



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SKRADINA

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I  
TURISTIČKOG UREDA  
TZ GRADA SKRADINA ZA 2019.  
GODINU**

## FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

redni broj	Opis	planirano kuna	predviđeno rebalansom	ostvareno u 2019.
<b>I.</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>			
<b>1.</b>	<b>PRIHODI OD B.PRISTOJBE</b>	<b>310.000,00</b>	<b>454.282,66</b>	<b>463.954,64</b>
1.1.	- smještajni kapaciteti	140.000,00	200.000,00	209.671,98
1.2.	- transfer od nautike	170.000,00	254.282,66	254.282,66
<b>2.</b>	<b>PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE</b>	<b>50.000,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>71.634,95</b>
<b>3.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA SKRADINA</b>	<b>390.000,00</b>	<b>408.000,00</b>	<b>408.000,00</b>
3.1.	- za programske aktivnosti	340.000,00	358.000,00	358.000,00
3.2.	- za funkcioniranje tur. ureda	50.000,00	50.000,00	50.000,00
<b>4.</b>	<b>PRIHODI IZ PRORAČUNA TZ ŽUPANIJE</b>	<b>40.000,00</b>	<b>33.000,00</b>	<b>33.000,00</b>
<b>5.</b>	<b>PRIHODI OD NATJEČAJA-HTZ, MIN, OSTALI</b>	<b>120.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>100.000,00</b>
<b>6.</b>	<b>KAMATE NA DEPOZITE PO VIĐENJU</b>	<b>0,00</b>	<b>8,00</b>	<b>1,02</b>
<b>7.</b>	<b>PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE (VIŠAK)</b>	<b>107.341,33</b>	<b>132.569,48</b>	<b>132.569,48</b>
	<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>1.017.341,33</b>	<b>1.192.860,14</b>	<b>1.209.160,09</b>
<b>II.</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>			
<b>1.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>385.000,00</b>	<b>411.000,00</b>	<b>416.434,32</b>
<b>2.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>417.000,00</b>	<b>356.149,20</b>	<b>350.989,16</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>66.025,00</b>	<b>114.056,48</b>	<b>112.999,48</b>
<b>4.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>30.000,00</b>	<b>22.446,71</b>	<b>34.621,70</b>
<b>5.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>37.000,00</b>	<b>101.904,98</b>	<b>100.058,50</b>
<b>6.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>6.000,00</b>	<b>8.500,00</b>	<b>8.500,00</b>
<b>7.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>42.000,00</b>	<b>60.000,00</b>	<b>60.000,00</b>
<b>8.</b>	<b>VRAĆANJE DUGA GRADU SKRADINU</b>	<b>0,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>15.000,00</b>
	<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>983.025,00</b>	<b>1.089.057,37</b>	<b>1.098.603,16</b>

## II. RASHODI TZ GRADA SKRADINA PO VRSTAMA

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI:

**416.434,32**

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2019.
1.	Rashodi za radnike	310.000,00	316.000,00	313.223,26
2.	Rashodi ureda i TIC-a	75.000,00	95.000,00	103.211,06
3.	Rashodi za rad tijela TZ-a	0,00	0,00	0,00
4.	<b>UKUPNO:</b>	<b>385.000,00</b>	<b>411.000,00</b>	<b>416.434,32</b>

TZ Grada Skradina je u 2019. godini imala administrativne rashode u iznosu od **416.434,32** kuna. Glavni razlozi za značajnije povećanje rashoda Ureda i TIC-a su višegodišnja potreba za novom opremom (prijenosna računala, uredske stolice, police i ostalo) što se s adekvatnim povećanjem prihoda napokon moglo i učiniti, a tu je i nešto duži rad sezonske djelatnice.

### II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

**350.989,16**

#### 1. Manifestacije

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2019.
1.1.	Maškare	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>
1.2.	Uskrсни doručak	<b>1.500,00</b>	<b>697,64</b>	<b>697,64</b>
1.3.	Kulturno – zabavne (Skradinsko kulturno ljeto)	<b>263.000,00</b>	<b>308.977,08</b>	<b>310.977,08</b>
1.3.1.	40. Susret dalmatinskih klapa Skradin	60.000,00	88.328,68	88.328,68
1.3.2.	12. Kazališni festival „Glumište pod muvom“	100.000,00	101.271,51	101.271,55
1.3.3.	Ostali koncerti i manifestacije	70.000,00	75.215,55	75.215,55
1.3.4.	Foto radionica „Svijet u bojama“	13.000,00	14.721,50	14.721,50
1.3.5.	Tehnička realizacija- razglas i rasvjeta	15.000,00	17.562,50	17.562,50
1.3.6.	Troškovi ZAMP-a	5.000,00	4.752,34	4.752,34
1.3.7.	Sufinanciranja organizatorima manifestacija	0,00	7.125,00	9.125,00
1.4.	Auto utrka 13. Nagrada Grada Skradina	<b>0,00</b>	<b>905,73</b>	<b>905,73</b>
1.5.	Krka Ultra Challenge maraton	<b>60.000,00</b>	<b>29.575,11</b>	<b>29.575,11</b>
1.6.	Sun, sea & waterfall acro konvencija	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.7.	Međužupanijski sručni skup profesora	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.8.	Tehnička potpora manifestacijama	<b>2.000,00</b>	<b>2.714,64</b>	<b>2.714,64</b>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>330.000,00</b>	<b>344.370,20</b>	<b>346.370,20</b>

TZ Grada Skradina može biti prezadovoljna prošlogodišnjim realiziranim manifestacijama, ponovno uz svesrdnu podršku Grada Skradina te TZ Šibensko-kninske županije, HTZ-a i Ministarstva kulture koji su nam dali potpore preko raznih natječajja kako bi se 2019. godina mogla što uspješnije realizirati. Izdvojiti svakako možemo i trebamo veliki jubilej- 40. obljetnicu Susreta dalmatinskih klapa koja je izvrsno realizirana i to u dvije večeri, s vatrometom i posebnim gostima, 12. izdanje „Glumišta pod muvom“, uspješnu foto radionicu „Svijet u bojama“, sjajni memorijalni koncert u čast pokojnog Ivice Sušića s klapom Barun, Skradinkama i novom-obnovljenom mješovitom klapom Skradinski buk, još jednu 40. obljetnicu klape Bonaca, fenomenalan koncert 4. tenora koji je „prepunio“ Trg Male Gospe te ostale brojne dječje i lutkarske predstave. Podržali smo svakako tradicionalnu brdsku Auto utrku i 2. izdanje Krka Ultra Challenge maratona te ostale manifestacije koje su organizirane na našem području. Ukupno je za manifestacije potrošeno **346.370,20** kuna.

### 3. Razvoj novih proizvoda- potpore biciklističkim utrka

**4.618,96**

TZ Grada Skradina bilježi rashod od **4.618,96** kuna za pomoć organizatorima biciklističkih utrka koje se događaju ili prolaze područjem Grada Skradina. Ovakve utrke uglavnom organizira lokalni biciklistički klub „Krka-Skradin“, a prošle smo godine, osim organizacije njihovih triju utrka imali i državno prvenstvo u cestovnom biciklizmu koje je organizirao biciklistički klub „Fortica“ te utrku Sjeverna Dalmacija trail u organizaciji AK Okit.

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

**112.999,48**

### 1. Online komunikacije

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2019.
1.1	Internet oglašavanje	10.000,00	6.000,00	4.000,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje internet stranicama	5.425,00	25.425,00	25.425,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>15.425,00</b>	<b>31.425,00</b>	<b>29.425,00</b>

TZ Grada Skradina bilježi u 2019. godini po stavci internet oglašavanje rashod od **4.000,00** kuna- praćenje Skradinskog kulturnog ljeta na portalu ŠibenikIN. U suradnji i uz novčanu potporu s TZ Šibensko-kninske županije i usklađivanjem s odredbama novog digitalnog oglašavanja, kreirana je nova web stranica TZ Grada Skradina koja je ujedno i podstranica TZ Šibensko-kninske županije. Posao je napravila tvrtka Ador d.o.o., a cijena je 25.000,00 kuna. Imali smo i trošak redovnih 425,00 kuna godišnjeg održavanja web hostinga koji ubuduće više nećemo imati jer će ga preuzeti županijski TZ.

Po stavci Online komunikacije u 2019. bilježimo ukupan rashod od **29.425,00** kuna.

### 2. Offline komunikacije

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2019.
2.1.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	10.000,00	8.589,25	11.532,25
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	25.000,00	45.802,23	45.802,23
2.3.	Suveniri i promo materijali	2.000,00	2.000,00	0,00
2.4.	Info table i jumbo plakati	3.600,00	4.500,00	4.500,00
	<b>UKUPNO:</b>	<b>40.600,00</b>	<b>60.891,48</b>	<b>61.834,48</b>

Za stavku općeg oglašavanja lani smo potrošili ukupno 11.532,25 kuna. Imali smo, između ostalog, oglašavanje na **regionalnoj TV Diadora** (snimku 40. Susreta dalmatinskih klapa i poseban prilog u TV emisiji „Ljetni đir“) i oglašavanje na **Radio Dalmaciji** za sve važnije događaje Skradinskog kulturnog ljeta 2019.

Što se pak brošura i ostalih tiskanih materijala tiče, ovdje smo napravili najznačajniji iskorak- pripremili smo i tiskali puno novih materijala: **novu kartu područja Grada Skradina, novi Plan grada, novu biciklističku kartu regije Vodice - Skradin te turističku kartu (brošuru) grada Skradina s naseljem Skradin, pripadajućim poručjem i cijelom regijom**. Ovaj potonji opsežni rad povjerili smo obrtu MAK iz Popovače koji su napravili cijelu pripremu, a u tisak možemo čim se ova situacija s COVID-19 smiri.

I prošle godine bilježimo standardno sudjelovanje u projektu **EXPLORE DALMATIA - Turistička karta Šibensko – kninske županije**, zajedno s oglašavanjem na web stranici [www.explore-dalmatia.com](http://www.explore-dalmatia.com), te participaciju u magazinu i na portalu **ŠibenikInfo** koji ima fenomenalnu distribucijsku mrežu i zastupljenost na najvažnijim turističkim sajmovima. Ukupan rashod po ovoj stavci bio je 45.802,23 kune.

Najam zemljišta za jumbo plakat dobrodošlice poskupio je s 300,00 na 400,00 kuna godišnje pa ukupan rashod po ovoj stavci za 2019. godinu 4.500,00 kuna. Ugovor smo produžili na još dvije godine, a čim se ova situacija s koronavirusom smiri planiramo staviti novi jumbo plakat s novom fotografijom dobrodošlice turistima koji u Skradin dolaze preko Lozovca. Naravno, ova realizacija ovisit će i o našim financijskim (ne)možnostima u 2020.



Ukupno bilježimo vrlo pozitivno i vrijedno ostvarenje stavke Offline komunikacije s planiranih 40.600,00 na čak **61.834,48** kuna.

### 3. Smeđa signalizacija

**21.740,00**

Uz pomoć Grada Skradina i natječaja HTZ-a za potpore TZ na nerazvijenim područjima, a dijelom i vlastitim sredstvima uspjali smo u prošloj godini popraviti postojeću i postaviti novu turističku signalizaciju po gradu Skradinu za što smo izdvojili **21.740,00** kuna.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

**34.621,70**

redni broj	Opis	Planirano kuna	Predviđeno rebalansom	Ostvareno u 2019.
1.	Turistički sajmovi- DHT Moskva 2020.	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>11.435,00</b>
2.	Studijska putovanja- suradnja s novinarima	<b>5.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>9.890,99</b>
3.	Posebne prezentacije- 100 milja Istre	<b>10.000,00</b>	<b>4.889,71</b>	<b>4.889,71</b>
4.	Aktivnosti u kulturnim rutama (Tesla i Napoleon)	<b>0,00</b>	<b>2.906,00</b>	<b>3.755,00</b>
5.	Sudjelovanje u promociji „Izvrсна Hrvatska“	<b>0,00</b>	<b>2.743,00</b>	<b>2.743,00</b>
6.	Zaštita i brendiranje skradinskog rižota	<b>0,00</b>	<b>1.908,00</b>	<b>1.908,00</b>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>30.000,00</b>	<b>22.446,71</b>	<b>34.621,70</b>

### 1. Turistički sajmovi

TZ Grada Skradina prošle godine nije sudjelovala na turističkim sajmovima u smislu onih koje je ponudio Sustav turističkih zajednica, ali je rezervirala svoje mjesto i sudjelovala na Danima hrvatskog turizma koji su održani u Moskvi krajem siječnja 2020. Akontacija za ovaj Susret je uplaćena u prosincu 2019. godine.

### 2. Studijska putovanja- suradnja s novinarima

TZ Grada Skradina sudjelovala je kao koordinator i domaćin za posjete uglavnom inozemnih, ali i domaćih novinara, blogera i putopisaca na području Skradina i NP Krka. S obzirom na sve veće zanimanje medija za našu destinaciju, TZ Grada Skradina prošle je godine izdvojila **9.890,99** kuna po ovoj proračunskoj stavci.

### 3. Posebne prezentacije- 100 milja Istre (Umag)

Na sajmu koji je u travnju 2019. upriličen u Umagu povodom organizacije jedne od najpopularnijih trail utrka „100 milja Istre“ TZ Grada Skradina je na štandu predstavljala turističku ponudu Grada Skradina, ali i promovirala 2. izdanje „Krka Ultra Challenge“ maratona u kojemu je jedan od suorganizatora. Bilježimo rashod od **4.889,71** kuna po ovoj stavci koja je po nama imala iznimno veliki značaj i dovela veliki broj novih trkača- turista u Skradin početkom prošlog listopada.

### 4. Aktivnosti u kulturnim rutama (Mreža Nikole Tesle i Napoleonova ruta)

TZ Grada Skradina lani se uključila u rad dviju kulturnih ruta koje će imati veliki marketinški značaj na našem prostoru. Prva je europska kulturna ruta Napoleon koja će prolaziti kroz Hrvatsku, a druga kulturna ruta „Nikola Tesla Network“ ili „Mreža Nikole Tesle“ koja je prije nekoliko mjeseci kandidirana Europskom Vijeću za kulturne rute. Ukoliko ovaj prijedlog prođe, to bi bila prva ruta kojoj bi Hrvatska bila nositelj, a svoj sadržajno – komercijalni dio imalo bi i područje Grada Skradina. Rashod uključivanja u ove dvije kulturne rute u 2019. godini bio je **3.755,00** kuna.

### 5. Sudjelovanje u promociji „Izvrсна Hrvatska“

Sjajnu promociju u vidu PR članaka i objava na Facebooku i Instagramu „Izvrсна Hrvatska“ uz plaćenu promociju na Facebooku prilagođenu našim potrebama odradili smo uoči prošle turističke sezone. Zabilježen je rashod od **2.743,00** kune po ovoj stavci.



## 6. Zaštita i brendiranje skradinskog rižota

Lani smo pokrenuli i inicijativu zaštite i brendiranja skradinskog rižota koja za glavni cilj ima zaštititi izvornu recepturu i način pripreme ovog tradicionalnog jela. Pod oznakom Ministarstva poljoprivrede **ZTS (zajamčeno tradicionalni proizvod)** dosad su se našla 22 hrvatska jela, a mi svakako želimo da i skradinski rižot nosi ovu oznaku koja je prepoznata u svim zemljama Europske Unije. Proces je pomalo dugotrajan i zahtijeva osnivanje udruge koja bi bila nositelj svih aktivnosti, no vrijeme koje je pred nama dat će analizu stanja kod skradinskih ugostitelja i pripremu svih aktivnosti. TZ će rado dati institucionalnu i tehničku podršku za realizaciju ove ideje. Rashod po ovoj stavci lani je iznosio **1.908,00** kuna.

## V. INTERNI MARKETING

**100.058,50**

### 1. Edukacija za zaposlene

Za troškove edukacije zaposlenika kroz sustav, TZ Grada Skradina je u 2019. zabilježila rashod u iznosu od **4.730,00** kuna.

### 2. Edukacija za subjekte javnog i privatnog sektora

Evidentiramo rashod za organizaciju edukacije „Skradinski turizam, to sam ja“ 2. dio u iznosu od **8.000,00** kuna koja je prošla i na natječaju HTZ-a „Potpore TZ na nerazvijenim područjima“.

### 3. Nagrade i priznanja

Nakon prošle uspješne turističke i poslovne godine, a prema aktualnom Pravilniku o plaćama i drugim primanjima u TZ Grada Skradina bilježimo rashod neoporezive isplate jubilarnih nagrada za zaposlene u ukupnom iznosu od **4.000,00** kuna.

### 4. ACI Skradin Nautička patrola – Zlatno sidro za 3. mjesto

TZ Grada Skradina osigurala je prigodne poklone za ACI Skradin koji je osvojio 3. nagradu- Zlatno sidro u ocjenjivanju ACI marina koje je organizirao Jutarnji list. Za ovako veliki uspjeh i promociju Grada i ACI- ja utvrđujemo simboličan rashod od **404,98** kuna.

### 5. Projekt labelinga- Standardizacija i certifikacija agroturizama Šibensko-kninske županije

Još jedan projekt za koji je TZ Grada Skradina još 2018. godine dobila potporu HTZ-a za turističke zajednice na nerazvijenim područjima, a od prošle je godine organizaciju preuzela TZ Šibensko – kninske županije, sukladno novim kriterijima istog natječaja. Radi se zapravo o nastavku projekta koji je svojim jednim dijelom prebačen za početak 2019. godine, a obuhvaća TZ Gradova Knina, Drniša i Skradina u smislu izdvajanja agroturizama koji se svojim radom ističu originalnošću, kvalitetom, te autohtonošću proizvoda i usluga koje nude. Po ovoj stavci utvrđujemo rashod od **75.000,00** kuna koji je realiziran početkom 2019. godine.

### 6. Međunarodna konferencija Iter Vitis- od baštine do brenda (Motovun)

TZ Grada Skradina je sudjelovala na Međunarodnoj konferenciji o vinskom turizmu „Iter Vitis- od baštine do brenda“ koja je održana u Motovunu od 14. do 17. studenoga 2019. u organizaciji Kulturnih ruta Vijeća Europe i Udruge za turizam i kulturni razvoj „Klub članova Selo“. Po ovoj stavci evidentiramo rashod od **8.328,50** kuna.



## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**8.500,00**

### **1. Godišnja članarina u LAG-u Krka**

**1.000,00**

TZ Grada Skradina u 2019. utvrđuje rashod od **1.000,00** kuna, tj. propisanu godišnju članarinu za aktivno sudjelovanje i donošenje odluka u LAG-u Krka kroz Skupštinu i Upravni odbor.

### **3. Godišnja članarina za mobilnu aplikaciju „Vision One“**

**4.500,00**

TZ Grada Skradina bilježi rashod od **4.500,00** kuna za godišnje sudjelovanje u projektu mobilne aplikacije „Vision One“ koja je dogovorena u prosincu 2018. godine na razdoblje od dvije godine.

### **4. Godišnja članarina u udruzi „Mreža Nikola Tesla“**

**3.000,00**

TZ Grada Skradina utvrđuje rashod od **3.000,00** kuna za godišnje članstvo u novoformiranoj udruzi „Mreža Nikola Tesla“ kojoj je primarni cilj formiranje kulturne rute pri Vijeću Europe – prve takve u Republici Hrvatskoj što bi bila iznimna čast, a o posrednim i neposrednim koristima koji bi se dogodili Skradinu koji se aktivno uključio u rad udruge suviše je i govoriti. Prva europska hidroelektrana Jaruga koja je najviše Teslinom zaslugom sagrađena ispod Skradinskog buka na rijeci Krki naša je poveznica s ovim sveobuhvatnim projektom.

## **VII. TRANSFER B.P. GRADU (30%)**

**60.000,00**

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) i članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma TZ Grada Skradina dužna je u gradski proračun uplaćivati 30 posto od pripadajuće boravišne pristojbe, a doznačena sredstva Grad koristi za planiranje i provedbu aktivnosti isključivo u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista na području Grada Skradina. TZ Grada Skradina bilježi rashod od **60.000,00** kuna po ovoj stavci, što je povećanje sukladno povećanju prihoda koje smo imali od boravišne pristojbe u 2019. godini.

## **VIII. VRAĆANJE DUGA GRADU SKRADINU IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA (PRIJE 2011. GODINE)**

**15.000,00**

U knjigovodstvu Grada Skradina vodi se kao dug dio neplaćene boravišne pristojbe koji uglavnom datira iz razdoblja prije 2011. godine. Kako taj dug nije moguće otpisati, a prema napucima revizije, TZ Grada Skradina će svake godine pomalo vraćati taj dug do otplate ukupnog iznosa koji iznosi nešto više od 100.000,00 kuna. U 2019. godini utvrđujemo rashod od 15.000,00 kuna po ovoj stavci.

**Direktor TZG Skradina**

**Damir Nakić**

**Predsjednik TZG Skradina**

**Antonijo Brajković**