



IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE
TURISTIČKE ZAJEDNICE ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE

-2021.-

Direktorica :
Željana Šikić, dipl. oec.

Šibenik, veljača 2022. godine

UVOD

TURISTIČKA 2021. GODINA dvanaest mjeseci

Turistička 2021. godina u Šibensko- kninskoj županiji obilježena je sljedećim činjenicama:

- turistička 2021. godina u dvanaest mjeseci unatoč pandemiji COVID-19, izazvane corona virusom i opće ugroze kako cijelog stanovništva naše domovine tako i naše županije polučila jako dobre rezultate
- u razdoblju siječanj – prosinac zabilježeno je 839.756 dolazaka i 5915.402 noćenja, što je 172.91% više u dolascima odnosu na isto razdoblje 2020. godine, i u noćenjima 146.62 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine pri čemu su najviše noćenja ostvarili Njemačka 17,56%, Poljska 12,04%, Slovenija 9,45%, Češka 8,43%, Austrija 5,61%, Slovačka 5,27%, Mađarska 3,85%.

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

TURISTIČKA ZAJEDNICA ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE



U svom djelovanju Turistička zajednica Šibensko – kninske županije surađuje s Hrvatskom turističkom zajednicom, 17 turističkih zajednica gradova, općina i mjesta, te koordinacijom turističkih zajednica županija (TZ Zadarske županije, TZ Splitsko dalmatinske županije, TZ Dubrovačko-neretvanske županije i TZ Ličko senjske županije), zatim Ministarstvom turizma, Šibensko – kninskom županijom, HGK , Obrtničkom komorom, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, jedinicama lokalne samouprave, medijima i drugima.

Turistička zajednica Šibensko-kninske županije obavlja stručne i administrativne poslove.

Sukladno Pravilniku o djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutarnjem ustrojstvu Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, u cilju stručnog, kvalitetnog, pravovremenog i odgovornog izvršavanja poslova Zajednice, utvrđenih člankom 59. Pravilnika, u Turističkoj zajednici ustrojena su sljedeća radna mjesta:

1. Direktor Zajednice
2. Pomoćnik direktora za razvoj i sustav TZ
3. Pomoćnik direktora za operativni marketing
4. Pomoćnik direktora za financije i računovodstvo
5. Stručni suradnik/ica za promociju i studijska putovanja

Direktorica Turističke zajednice Željana Šikić.

Na radnom mjestu pomoćnika za razvoj i sustav TZ poslove obavlja Ivana Lušić.

Pomoćnik direktora za operativni marketing je Ines Ljubić.

Pomoćnik direktora za financije i računovodstvo Katarina Aleksić.

Stručni suradnik za promociju Nikolina Staničić.

Zaključno, Turistička zajednica Šibensko– kninske županije trenutno zapošljava direktoricu i 4 djelatnice.

Turistička zajednica administrativno vrši pripremne radnje za održavanje sjednica Tijela zajednice.

U razdoblju siječanj – svibanj 2021. godine održano je:

- 2. sjednice Skupštine (30. ožujka), (20. prosinca).
- 4. sjednice Turističkog vijeća (30. ožujka), (29. lipnja), (29. studenog), (20. prosinca).

KOORDINACIJA DJELOVANJA I NADZOR IZVRŠAVANJA CILJEVA I ZADAĆA TZ GRADOVA, OPĆINE I MJESTA NA PODRUČJU ŽUPANIJE

KOORDINACIJA SUSTAVA

Turistička zajednica županije ima obvezu koordinirati djelovanje i nadzirati izvršavanje zadaća i ciljeva lokalnih turističkih zajednica. U 2021., zbog pandemije izazvane virusom COVID-19, te nemogućnosti održavanja uobičajenih termina sjednica zbog epidemioloških mjera, održane su tri koordinacije s direktorima, u sljedećim terminima

1. koordinacija je održana 12. 05. 2021. u 10.00 putem Zoom platforme, uz sljedeći dnevni red:

1. Punktovi za testiranje turista
2. Cijepljenje turističkih djelatnika
3. Pripremne aktivnosti za nadolazeću turističku sezonu

2. koordinacija je uz sudjelovanje direktora Kristijana Staničića i kolege iz HTZ-a i Ministarstva bila održana 28. srpnja u Heritage hotelu Armerun u Šibeniku uz sljedeći dnevni red:

1. Promotivne aktivnosti na emitivnim tržištima
2. Tijek turističke sezone u destinacijama

3. koordinacija je održana 09. 12. u konobi Campanelo, Mirlović Zagora uz sljedeći dnevni red:

1. Prijedlog godišnjeg programa rada za 2022. godinu
2. Aktualna problematika

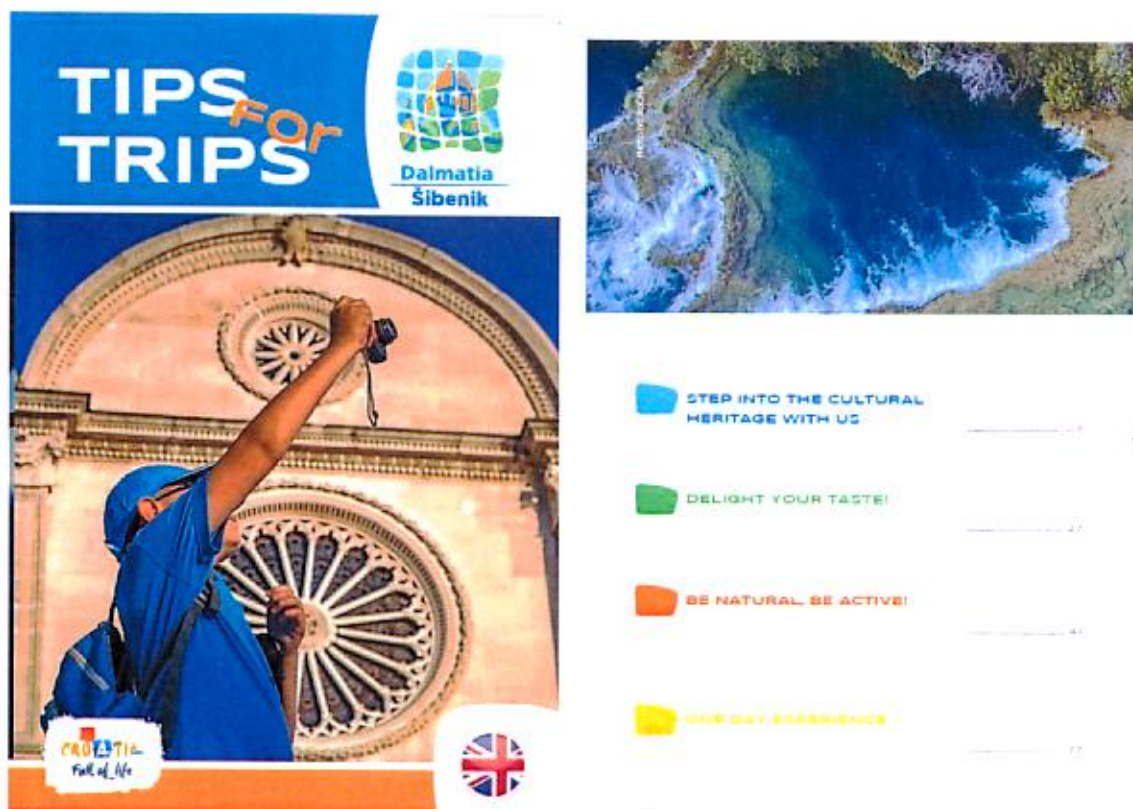
Komunikacija s direktorima LTZ je bila na dnevnoj bazi putem društvenih grupa, mailom, te elektronskim putem, te smo zajedničkim snagama pristupali tekućoj problematici i rješavanju iste.

POTPORA RAZVOJU DESTINACIJSKIH MENADŽMENT KOMPANIJA

Destinacijske menadžment kompanije su iznimno važan čimbenik u dugoročnom planiranju razvoja turizma, te im je primarni cilj usmjeriti receptivne turističke agencije da na sebe preuzmu odgovornost za stvaranje novih turističkih proizvoda u destinaciji, te počnu primjenjivati specifične načine rada i visoke standarde kvalitete svojstvene destinacijskim menadžment kompanijama koje danas posluju u svijetu. Proces potpore razvoju DMK-a uključuje visoku involviranost i suradnju sa privatnim i lokalnim poslovnim subjektima te lokalnih i regionalnih TZ-ova. Turističko tržište postaje izrazito konkurentno i sve je veća potreba razvoja nove destinacijske ponude i proizvoda jedinstvenih doživljaja i turističkih paket aranžmana turizma posebnih interesa, a za što je ključna kvalitetna suradnja privatnog i javnog sektora, inovativni proizvodi koji prate sve relevantne trendove te kvalitetni i obrazovani zaposlenici.

Cilj edukativnih radionica na temu „Koordnacija sustava DMK i DMO“ je identifikacija stanja i glavnih izazova u komercijalizaciji složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa, stanja i glavnih izazova u suradnji i komunikaciji sustava turističkih zajednica s postojećim DMK i/ili potencijalnim DMK, dugoročnih obrazovnih potreba i odabira prioriteta u nastavku edukativnih aktivnosti u okviru razvoja DMK.

Rezultat radionica s agencijama i sustavom TZ je objedinjavanje svih programa i ideja u konačni proizvod, brošuru TIPS FOR TRIPS, koja na 112 stranica predstavlja paket aranžmane lokalnih agencija koji se provode. Brošura je podijeljena na 4 dijela – kulturni, eno-gastro, aktivni, jednodnevne izlete, te je obuhvatila sve destinacije, atrakcije i doživljaje u županiji.



PROJEKT UVOĐENJA QL (Quality Label) PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Zbog značaja i specifičnosti privatnog smještaja Šibensko kninske županije, te činjenice kako se povećanjem kvalitete smještaja u postojećim kapacitetima i podizanjem razine usluga mogu stvoriti preduvjeti za jačanje te produženje glavne sezone, Turistička zajednica Šibensko kninske županije je u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica pokrenula projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod marketinškim imenom „Like HOME“. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja, a nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju, te su definirani su posebni kriteriji za svaki podbrend, sukladno potrebama koje bi mogli imati korisnici traženog podbrenda.

Početakom ožujka smo objavili javni poziv za uključenje u klub kvalitete, a koji će biti otvoren do kraja godine, obzirom na trenutnu nepredvidivu situaciju, ze će se

zainteresirani moći prijavljivati kada im odgovara. U ovoj godini smo odlučili uvesti novi podbrend Eco friendly, za koji se sve više javlja potražnja. Dakle uz osnovni brend Like Home, postoji mogućnost uključenja u sljedeće podbrendove:

1. Like HOME City
2. Like HOME Rural
3. Like HOME Bike
4. Like HOME Luxury - (luksuzni apartmani) / Luxury Premium – (kuće za odmor)
5. Like HOME Eco

PROJEKT RAZVOJA CIKLOTURIZMA U ŠIBENSKO - KNINSKOJ ŽUPANIJI

Turistička zajednica Šibensko kninske županije je u suradnji s sustavom lokalnih turističkih zajednica pokrenula projekt razvoja cikloturizma. Nakon potpisivanja sporazuma o projektu krenulo se u realizaciju istoga. Sukladno uputama Hrvatskih i županijskih cesta, Broj staza u županiji je trenutno 85, ukupne dužine 2450 km, te je označeno preko 60 % staza u cijeloj županiji. Nažalost, zbog novonastale situacije nisu se označavale nove staze.

Web stranica je osvježena i ažurirana s novim podacima, brošura i karte nisu dodatno tiskane obzirom da su količine na skladištu bile dovoljne za planirane sajmove i aktivnosti.

info@dalmacijaibike.hr

DALMACIJA - ŠIBENIK MANIFESTACIJE INFORMACIJE ŽIVOTNA VAŽNA MULTIMEDIA IMPRESSUM KONTAKT

Dalmacija Šibenik

DESTINACIJE BIKIKLISTIČKE STAZE PRIŠAČKE STAZE SMJEŠTAJ Usluga EN HR

Dalmacija Šibenik **BIKE**

IZ Šibenske-Šibenske županije

ISTRAŽITE ŠIBENSKU REGIJU NA 2 KOTACA

Ali ne možete odabrati u istinskoj ljepoti prirode, doživjeti bogatstvo stoljetnih košarani posejanih sjajnim vinogradima i uživati u raznim razvedenim i odličnim obilježjima ili istražujući tajne zlatna, pravo mjesto za vas je naša regija.

[ISTRAŽITE BIKIKLISTIČKE STAZE >](#)

Dalmacija Šibenik **HIKE**

IZ Šibenske-Šibenske županije

ISTRAŽITE ŠIBENSKU REGIJU HODAJUĆI

Ali ne možete odabrati u istinskoj ljepoti prirode, doživjeti bogatstvo stoljetnih košarani posejanih sjajnim vinogradima i uživati u raznim razvedenim i odličnim obilježjima ili istražujući tajne zlatna, pravo mjesto za vas je naša regija.

[ISTRAŽITE PRIŠAČKE STAZE >](#)

type here to search

HRV 13:12 11.2.2021

info@dalmacijaibike.hr

DALMACIJA - ŠIBENIK MANIFESTACIJE INFORMACIJE ŽIVOTNA VAŽNA MULTIMEDIA IMPRESSUM KONTAKT

Dalmacija Šibenik

DESTINACIJE BIKIKLISTIČKE STAZE PRIŠAČKE STAZE SMJEŠTAJ Usluga EN HR

BIKIKLISTIČKE STAZE

Dalmacija Šibenik **BIKE**

HOME Dalmacijaibike

ODABIRITE POKLOPI - ODABIRITE TIJEŠNI - ODABIRITE DESTINACIJA -

<p>ZELENA STAZA</p> <p>227</p> <p>25,5 km - 2 / 2 / 1</p>	<p>ŽABORIČ</p> <p>10</p> <p>2,7 km - 4 / 3 / 1</p>	<p>GABRIN MARATON</p> <p>232</p> <p>19 km - 3 / 2 / 5</p>
--	---	--

type here to search

HRV 13:12 11.2.2021

Putevima kamene čipke

19,1 km

2 / 2 / S

PREGLAD FULLSCREEN MAP

HOME Destinacije Prometan

Type here to search

19:36 11.2.2021

Putevima kamene čipke

PREGLAD FULLSCREEN MAP

2 / 2 / S

Dalmacija Šibenik BIKE

19,1 km

270 m

2

Makadam

2 m

S

101 PUTEVIMA KAMENE ČIPKE

19,1 km

270 m

237 m

2

237 m

1. Laguna voda

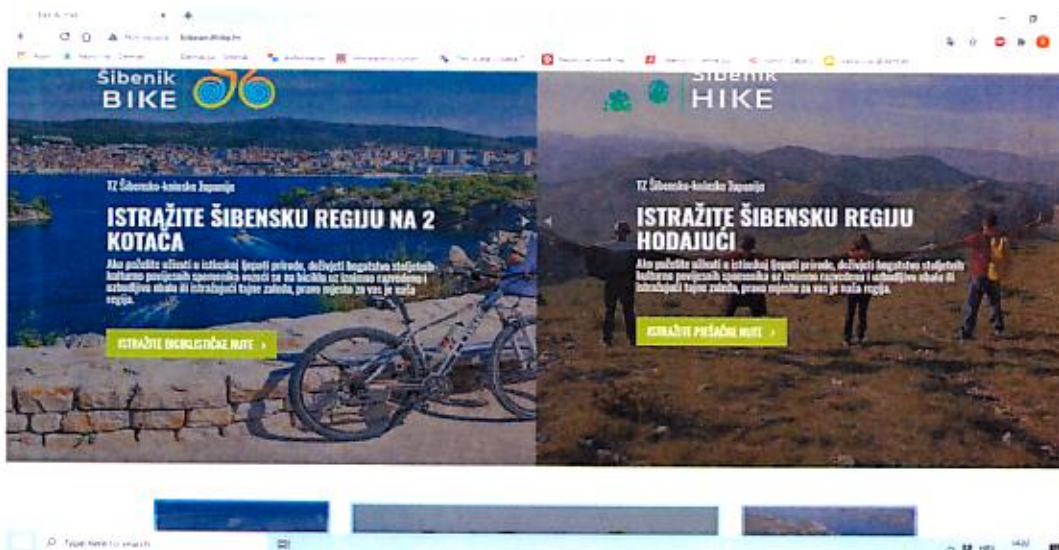
2. Uvodna staza

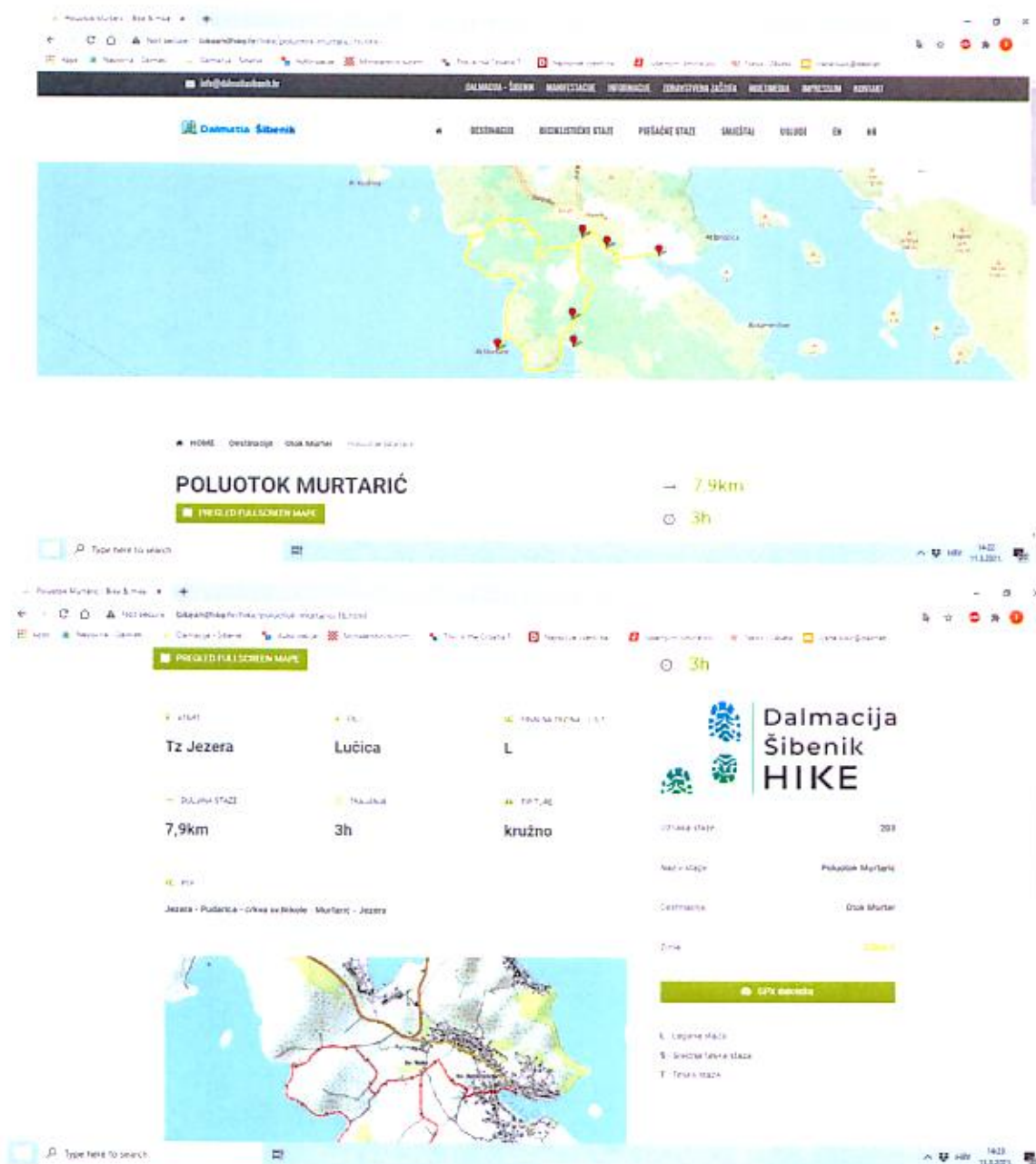
3. Traka čipke

19:36 11.2.2021

RAZVOJ HIKE SEGMENTA TURISTIČKE PONUDE U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI

Turistička zajednica Šibensko kninske županije je u suradnji s sustavom lokalnih turističkih zajednica pokrenula projekt razvoja hike segmenta turističke ponude, te je krajem prosinca s lokalnim turističkim zajednicama potpisao sporazum o zajedničkoj suradnji na ovom projektu. Dogovorena je i suradnja s radnom skupinom koja će raditi na projektu, odnosno definiranju i trasiranju pješačkih ruta. Radna skupina je sastavljena od članova planinarskog kluba, članova HGSS, te dviju agencija koje su specijalizirane za aktivni turizam, osobito hike segment. Realizirana je prva faza projekta koja je obuhvatila kompletan prijedlog ruta s svim potrebnim materijalima i gpx zapisima. Redizajnirana je web stranica bikeandhike.hr koja je uključila i ovaj projekt po principu bike segmenta, te ima sve relevantne podatke o rutama i ostale korisne informacije. Krajem godine je započeo proces obilježavanja ruta planinarskim oznakama, a plan je u 2022. godini upotpuniti iste s info tablama na početku staze, te eventualno fizičkim znakovima gdje se za to pokaže potreba.





PROJEKT LABELLING – STANDARDIZACIJA I CERTIFIKACIJA U RURALNOM TURIZMU NERAZVIJENIH PODRUČJA ŠIBENSKO KNINSKE ŽUPANIJE

Turistička zajednica Šibensko kninske županije je 2017. godine pokrenula projekt Labellinga – standardizacije i certifikacije u ruralnom turizmu nerazvijenih područja Šibensko – kninske županije u suradnji s Šibensko kninskom županijom. Projekt je vodila udruga Klub selo, pod mentorstvom gđe Dijane Katice, koja iza sebe ima niz uspješno odrađenih projekata u ruralnom turizmu, te su svojevrsni sinonim za razvoj ruralnog turizma. Početak projekta je obilježila radionica s direktorima LTZ, UO za poljoprivredu

ŠKŽ, UO za gospodarstvo ŠKŽ, RRA ŠKŽ , te ostalim dionicima koji imaju poveznice direktno ili indirektno u razvoju ruralnih krajeva. Nastavilo se s prikupljanjem baze podataka agroturizama: OPG-a, proizvođača, vinara, pršutara, sirara i sl., a kroz listopad i studeni su se provjerili i obišli svi registrirani iz prikupljene baze podataka, ukupno njih 53. Provela se anketa među njima, prema kojoj su se izradili kriteriji za labelling i standardizaciju objekata, te je konačno ažurirana baza podataka svih registriranih objekata u županiji. Održan je i trodnevni seminar koji je obuhvatio sve bitne teme od zakonskih akata i propisa do značaja razvoja ruralnog turizma u županiji.

Definirana je Branding strategija razvoja ruralnog turizma Šibensko kninske županije, a slijedi je definiranje tematskih puteva (vina, ulja, sira, pršuta i sl.), koje su trenutno u svojoj finalnoj fazi. Cilj organiziranja tematskih i kulturnih ruta Šibensko kninske županije je tematski uvezati ponudu tradicijskih proizvoda na razini županije kao prepoznatljivog regionalnog turističkog proizvoda u smislu stvaranja turističkih atrakcija.

Polovicom listopada su na prigodnoj svečanosti dodjeljeni certifikati svima koji su zadovoljili uvjete ulaska i kriterije projekta.





PROJEKT QL 'DALMATIA ŠIBENIK GOURMET & DALMATIA ŠIBENIK FOOD'

QL „Dalmatia Šibenik Gourmet & Dalmatia Šibenik Food“ projekt je labelinga restorana i ugostiteljskih objekata koji je pokrenula Turistička zajednica Šibensko-kninske županije. Cilj projekta je stvaranje prepoznatljivog brenda kuhinje i isticanje komparativnih prednosti područja, kao i dodatnu afirmaciju vrhunskih regionalnih namirnica i delicija (poput janjetine, ekstra djevičanskog maslinovog ulja, sireva, vina autohtonih sorti i slično), odnosno jačanje eno i gastronomske ponude županije i stvaranje njene prepoznatljivosti kao destinacije bogate gastronomske ponude na globalnom turističkom tržištu. U tom kontekstu, podciljevi projekta su:

- analizirati i evaluirati stanje eno i gastronomske ponude u Šibensko-kninskoj županiji,
- analizirati potencijale i mogućnosti jačanja eno i gastronomske ponude kao turističkog proizvoda Županije,
- predložiti turističke proizvode eno i gastronomske ponude u Šibensko-kninskoj županiji,
- razraditi plan komunikacijskih aktivnosti vezanih uz promoviranje eno i gastronomske ponude, te predložiti aktivnosti i projekte potrebne za jačanje eno i gastronomske ponude Županije.

Oznake kvalitete dodjeljivat će se samo objektima koji će odgovarati propisanim kriterijima. Za potrebe projekta analizirana je i evaluirana eno i gastronomska ponuda u Šibensko-kninskoj županiji, analizirani su potencijali i mogućnosti jačanja ovog turističkog proizvoda te su predložene su aktivnosti vezane uz razvoj proizvoda i jačanje komunikacije. Donesen je dokument Razvoj gastronomskog turizma u Šibensko-kninskoj županiji koji predstavlja konceptijski okvir i operativni program za djelovanje dionika u razvoju eno i gastronomskog turizma, te tako čini podlogu za sustavnu provedbu aktivnosti čija bi provedba trebala rezultirati ostvarenjem željene vizije.

Druga faza projekta je započela u jesen 2020. i to brendiranjem enogastro turističke ponude u županiji. te su održane razne radionice, edukacije i radni sastanci sa svim relevantnim dionicima turističke djelatnosti u županiji. Planirane aktivnosti labelinga, odnosno obilaska ugostiteljskih objekata su zbog epidemioloških mjera odgođene dok situacija to ne dozvoli, no nakon konzultacija planirali smo manifestaciju koja se trebala održati u svibnju, na području cijele županije. Planirani su tematski tjedni (tjedan tradicije, tjedan ribe, tjedan prukljanskih delicija i sl.), te u sklopu njih i dani otvorenih kušaonica, manifestacija Pidoća i Debit se vole, te finalna večer tvrđava hedonizma Barone.

Obzirom na činjenicu da su u tom periodu mjere bile poprilično stroge i situacija je bila neizvjesna, odlučili smo se na odgodu manifestacije do jeseni, kada bude povoljnija. Kako u tom vremenu vinari ne bi bili u mogućnosti sudjelovati, obzirom da traje berba, te nemaju vremena, u dogovoru s njima donijeli smo odluku da se dio manifestacije ipak održi, te smo organizirali 1. Dane otvorenih kušaonica 03. i 04. lipnja u kojima su sudjelovali vinari (njih 17), uljari (3), i Craft pivovare (3). Odaziv je bio dobar, a reakcije i komentari nakon održanih dana su bili izvrsni - od samih vinara, uljara i pivara, preko gostiju koji su sudjelovali do influencera i novinara koji su pohvalili ovaj event, te ga zasigurno treba ponoviti, odnosno ponavljati, jer se pokazao kao pravi put u promociji lokalnih vina, ulja i piva.

Nadalje, 05. lipnja smo nastavno na priču o lokalnim sortama vina, u ovom slučaju Debita, te promociju školjke pidoće, koja se uzgaja u specifičnim uvjetima Šibenskog kanala, organizirali manifestaciju Pidoća i Debit se vole. Manifestacija se pokazala kao jako uspješna, te je tako i bila popraćena od strane medija, ali i među lokalnim stanovništvom i turistima.



BRANDBOOK – VIZUALNI IDENTITET SUSTAVA TZ

Turistička zajednica je inicirala kreiranje zajedničkog vizualnog identiteta sustava TZ koji će biti usklađen, odnosno izveden iz glavnog logotipa TZŽ. Svaka lokalna TZ će imati svoj logotip, koji je zamišljen prema inputima TZ, odnosno

prema već postojećim vizualima, kako se ne bi izgubio identitet svake TZ. Ideja ovog projekta unificiranja je bolja prepoznatljivost i marketinška vidljivost na tržištu, koja za cilj ima jačanje brenda Dalmatija-Šibenik.

Pored vizuala lokalnih TZ, brendbook će obuhvatiti standarde za brošure LTZ, oznake za TIC, info ploče s planom mjesta, vizuale za projekte (Rural experience, Like Home, Taste like Dalmatija Šibenik, i sl.), te promo materijale.

Brandbook je u svojoj finalnoj fazi, te bi trebao biti otisnut najkasnije do polovice srpnja.

1. STRATEGIJA BRENDIRANJA

Brandbook
Lokalna zajednica
Dalmatija-Šibenik
Kazanje

1.1 Vizija

Regija Dalmacija Šibenik je jedinstvena, prepoznatljiva i atraktivna turistička destinacija koja svoju cjelogodišnju ponudu temelji na raznovrsnim autentičnim turističkim proizvodima.

Zašto regiju zovemo Dalmacija Šibenik?

Dalmacija je globalno poznata turistička regija i omiljena destinacija na mnogim tržištima, Šibenik je administrativno, kulturno i turističko središte regije s iznimnim atrakcijskim potencijalom, Dalmacija jamči vidljivost i definira standard, a Šibenik čini razliku.

Što ju čini jedinstvenom?

Regija Dalmacija Šibenik je najautentičnija, najbolje očuvana i najmanje izgrađena dalmatinska županija. Jedinstvena po dva atraktivna nacionalna parka, dva UNESCO spomenika i ravnomjerno raspoređenim vrijednim atrakcijama na očevoj području. Uz već poznata turistička proizvode obala i otoka, Dalmacija Šibenik pruža mogućnost jednako atraktivnog odmora u unutrašnjosti, te kulturnog turizma u povijesnim gradovima.

Što ju čini prepoznatljivom?

Vizure regije jedinstvenog su izgleda - vizualno prepoznatljive. Šibenik, Vodice, Primošten, Rogoznica, Škradin, Tribunj, Murter, Drnj i Knin imaju jako prepoznatljive panorame. Katedrala sv. Jakova, Tvrđava sv. Nikole, Kanal sv. Ante, šibenska tvrđava, Škradinski buk, komatski arhipelag, vodičke fešte, primoštenske plaže, vuzure i vinogradi, dionike uvidne i gastronomije, Meštrovićevi radovi, slapovi i kanjoni Krka i Čakle, Komska tvrđava, gliser s tradicionalne kape i dr. Vizualno jedinstveni fotografirani motivi, prepoznatljivi na prvi pogled.

Što ju čini atraktivnom?

Očuvana autentičnost, turistički valorizirana ponuda i marje gušve, Dalmacija Šibenik se u svakom segmentu ponude može mjeriti s najatraktivnijim hrvatskim destinacijama. Istovremeno, regija je još uvijek relativno neotkrivena u odnosu na susjedne destinacije što ju čini dodatno urisudljivom.

Što ju čini cjelogodišnjom?

Dalmacija Šibenik pruža mogućnost kreiranja ispunjenog, raznovidnog i sadržajnog odmora tijekom cijele godine. Kupanje, rekreacija i bogat program događanja temelj su letine ponude. Kulturna ponuda povijesnih gradova i aktivni odmor u zaštićenim područjima prirode privlače turiste od ranoj proleća do kasna jeseni, bogat adventski program privlači sve veći broj posjetitelja u proljeće.

2. Slogan: otvoren, dinamičan i prilagodljiv, baš kao i sama destinacija

Dinamičan slogan je naglasak njema nužnosti regije Dalmacija Šibenik u odnosu na susjedne destinacije i međunarodnu konkurenciju. Slogan se sastoji od četiri riječi - podijeljene u dva dijela rečenice. Prvi dio je nezamjenjiv - govori se najčistijom rečenicom. Drugi dio je promjenjiv i prilagođava se pojedinih segmentu ponude - proizvodu, ciljanj skupini ili mjestu destinacije.

Otvoreni slogan

Tako jedinstvena, tako lijepa | So unique, so beautiful

Otvoreni slogan se u sredstvima komunikacije koristi u kombinaciji s logotipom i nazivom destinacije. Slogani pojedinih segmenta ponude koriste se u kombinaciji s logotipom i nazivom destinacije i fotografijama koja prikazuje specifičnije značenje drugog dijela slogana.

Tako jednostavna, tako lijepa

So unique, so beautiful



2.1. Sustav znakova i logotipa

Priložak
Lokalni identitet
Dalmatinske županije

1. Vodice – Murter / Vodice, Tribunj, Murter, Tisno, Jezera, Pirovac, Betina



2.1. Sustav znakova i logotipa

Priložak
Lokalni identitet
Dalmatinske županije

2. Primošten – Rogoznica / Primošten, Rogoznica



4. Drniško područje / Drniš



5. Kninsko područje / Knin



2. VIZUALNI IDENTITET

Mozaik šarenih oblutaka. Dječja igra na plaži. Mekane linje i zaobljeni uglovi koje čine skladnu i jedinstvenu cjelinu, stvaraju dojam pristupačnosti i dobrodošlice. Spektar boja obuhvaća nijanse plavog neba, modrog mora, zelene prirode, narančastih krovova, a sve to uokvireno svim nijansama dalmatinskog krša. Zraka žutog sunca cijeloj priči daje energiju Mediterana. Temeljni motiv glavnog znaka i logotipa je Katedrala sv. Jakova, kao povijesna poveznica i duhovna prijestolnica svih mjesta u županiji.

Boje i oblici iz osnovnog znaka preuzeti su kao elementi od kojih su nastali znakovi mjesta i lokaliteta u okviru destinacije Dalmacija Šibenik. Svako mjesto ima svoj simbol i svoju priču. Istovremeno, svi su oni bojom i oblicima građevni elementi koji čine jedinstvenu destinaciju.

2.1. Sustav znakova i logotipa

Pregled logotipa po destinacijama

1. Šibenik – Skradin / Šibenik, Bilice, Skradin, Krpanj – Brodarica, Grebaštica, Zlari



Dalmacija
Šibenik



Dalmacija
Bilice



Dalmacija
Krpanj-Brodarica



Dalmacija
Grebaštica



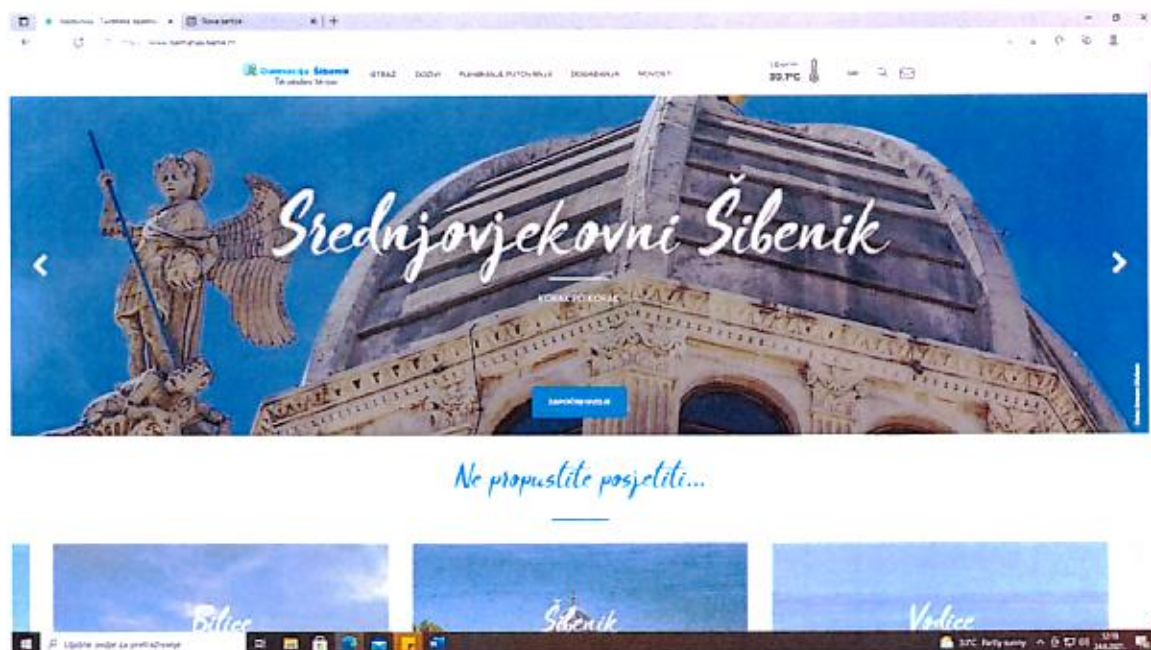
Dalmacija
Skradin



Dalmacija
Zlari

INTERNET STRANICE

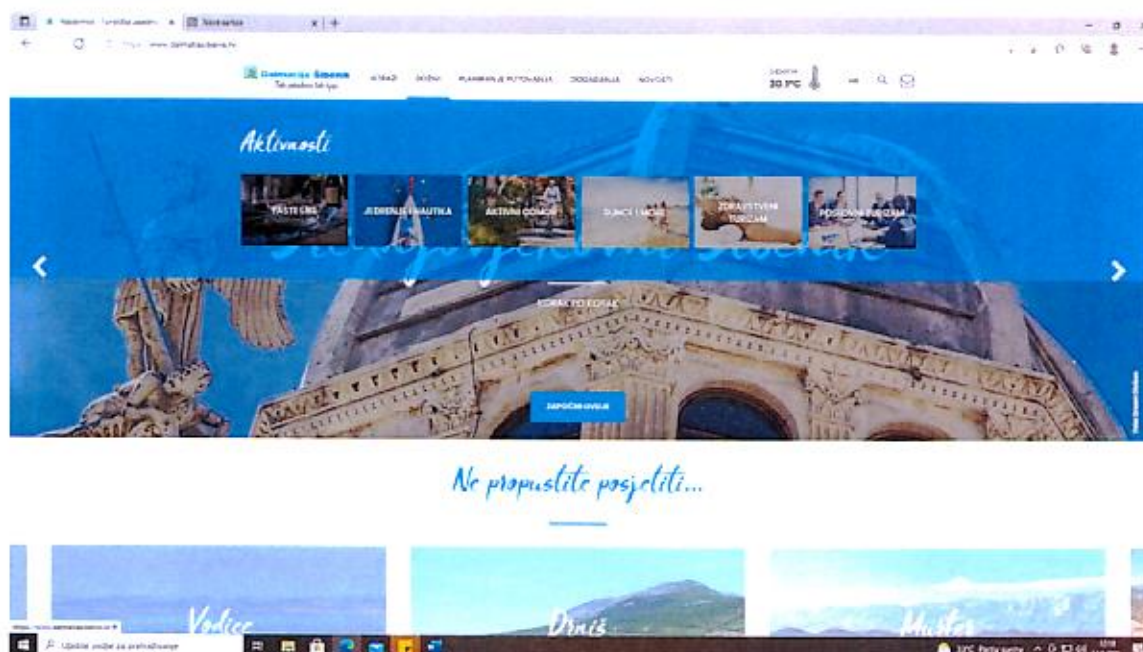
Turistička zajednica Šibensko-kninske županije je 2018. godine pokrenula novu web platformu www.dalmatiasibenik.hr koja predstavlja izvrstan temelj kao landing page promocija čiji je cilj primarno inspirirati i potaknuti ljude na dolazak u destinaciju, te povećati svijest o samoj destinaciji i njenim proizvodima. Novu web stranicu karakteriziraju čist, svjež i jednostavan responzivni dizajn- prilagođen uređajima svih veličina (kako uporabivost web stranica ne bi bila kompromitirana ni na kojoj platformi), brzo i jednostavno pretraživanje, te relevantan i točan sadržaj koji odgovara na potrebe potencijalnih posjetitelja- turista. Nova web stranica ističe jedinstvenosti, atraktivnosti i posebnosti destinacije i njenih područja, a prevedena je na engleski i njemački jezik.



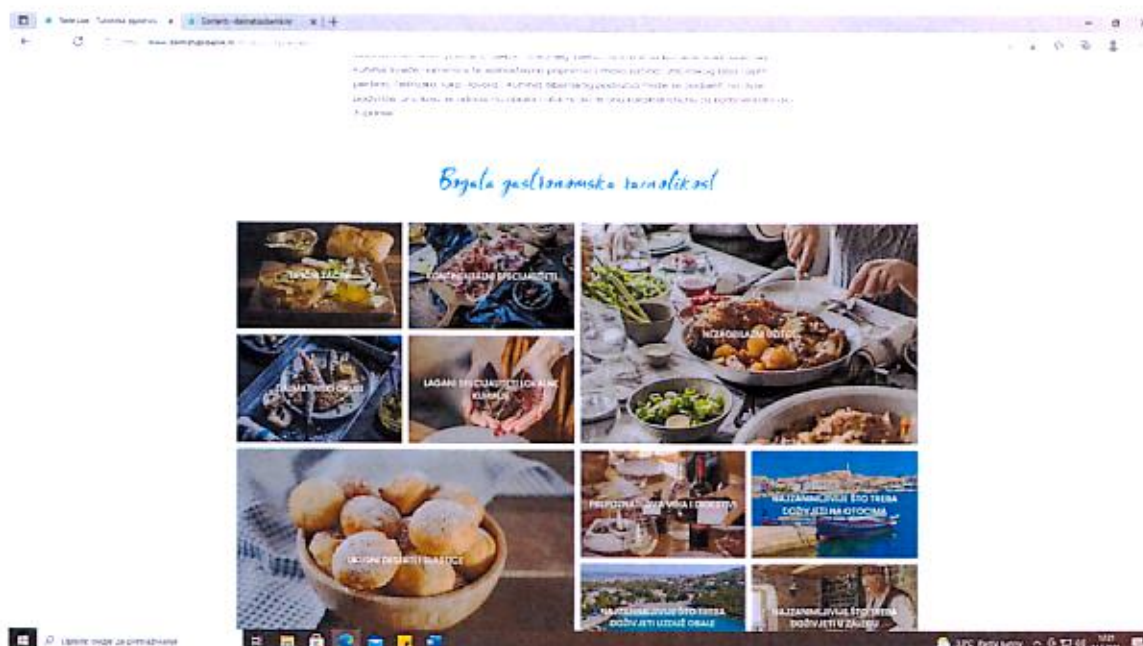
Također, na novoj web stranici posebna je pozornost posvećena prezentiranju selektivnih oblika turizma, kroz osmišljene članke, prikupljene atraktivne fotografije visoke kvalitete, korisne informacije i linkove i to:

- Kulturnog turizma,
- Gastronomskog i vinskog turizma,
- Jedrenja i nautike,
- Sportskog i avanturističkog turizma,
- Sunca i mora,

- Zdravstvenog turizma
- MICE (poslovnog turizma) i
- Turizma događaja.

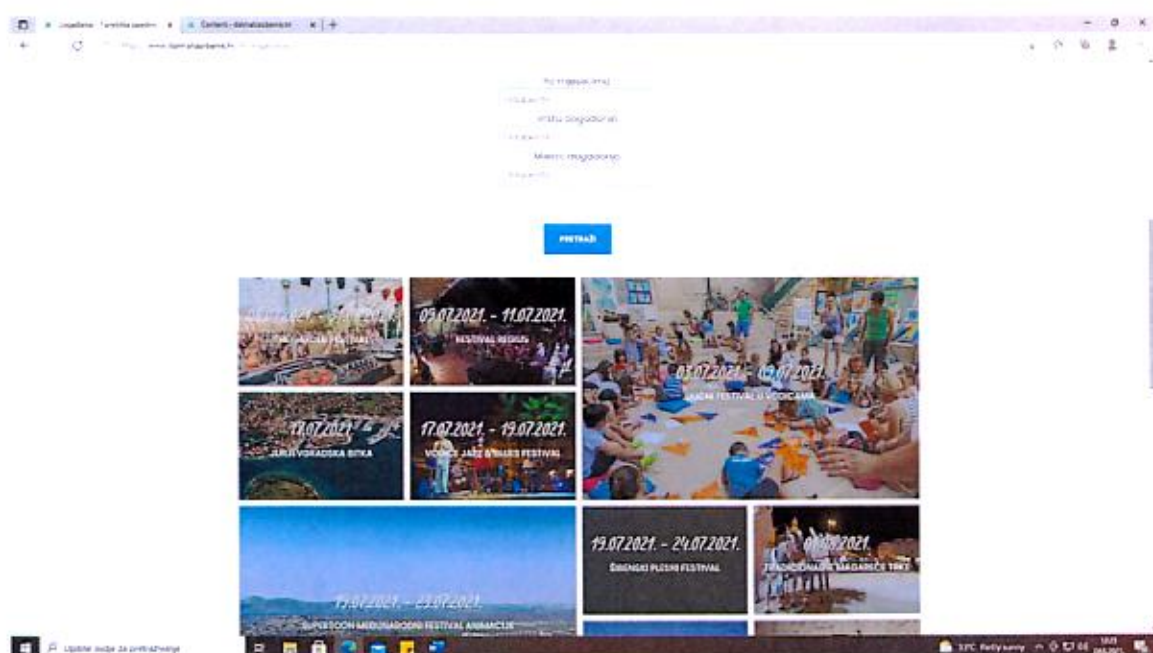


Iz područja gastronomije, uz asmišljavanje, prijevod i objavu članaka koji najbolje opisuju gastronomiju županije, prikupljeni su, prevedeni i objavljeni tradicionalni recepti specijaliteta lokalne kuhinje. Pripremljen je popis autohtonih sorti vinskog grežda i autohtonih vina županije, s prigodnim tekstovima, a u tijeku je prikupljanje fotografija.

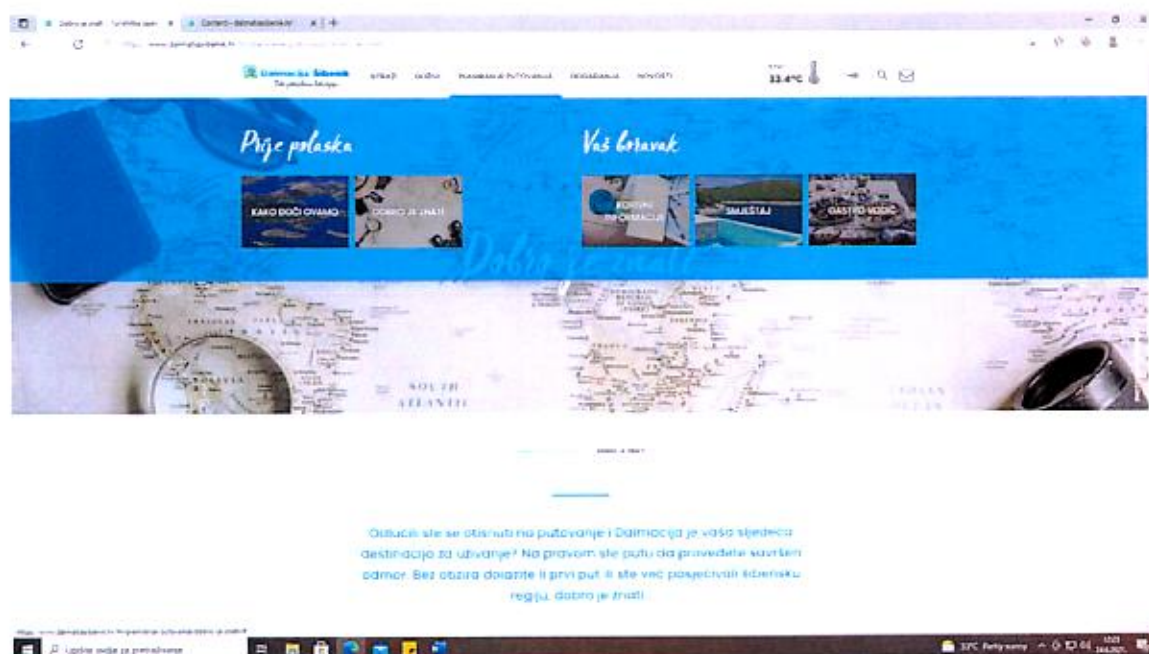


Iz segmenta jedrenja i nautike, aktivni odmor, te sunce i more, prikupljeni su i objavljeni podaci sa vanjskim poveznicama i na web stranice pružatelja usluga u zdravstvenom i poslovnom turizmu.

Što se tiče turistički atraktivnih događanja u županiji, važna događanja su popisana, prezentirana kratkim tekstom i fotogalerijom (ukoliko postoji), te povezana sa web sjedištem same manifestacije. Na stranici se manifestacije mogu pretraživati po mjesecu održavanja, vrsti događanja, kao i destinaciji. Filtriranjem događanja korisniku je olakšano pretraživanje i omogućen fokus na informacije koje ga zanimaju.



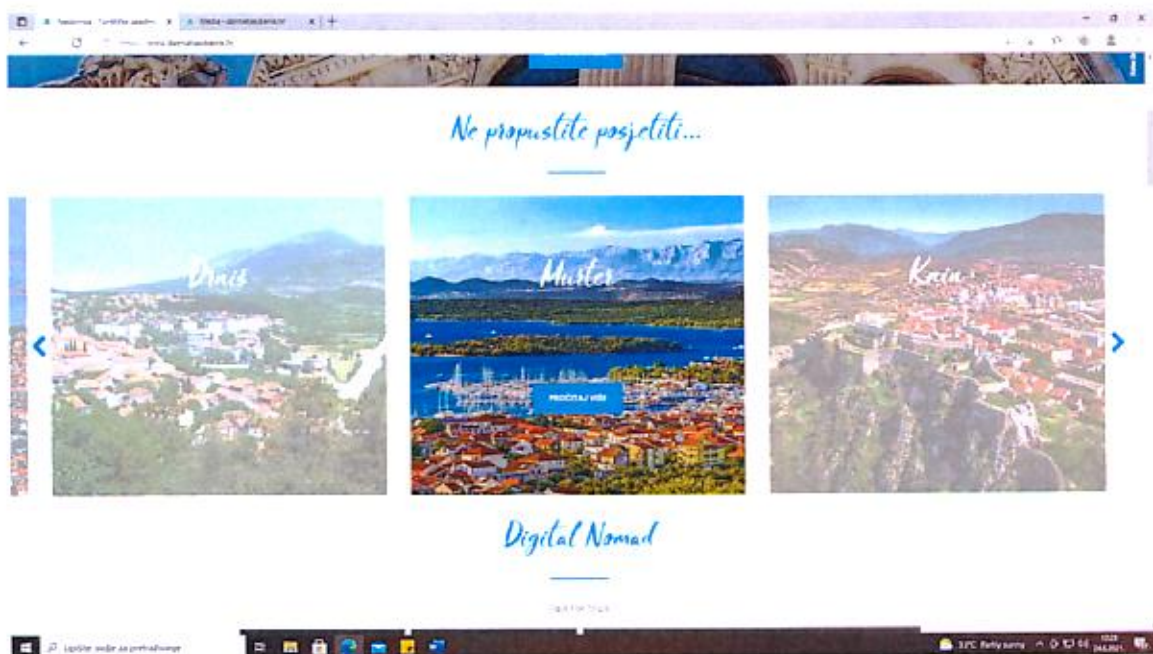
Na web stranici korisniku su dostupne i prikupljene korisne informacije potrebne prilikom planiranja putovanja, što uključuje opće informacije (valuta, napon, vrijeme, potrebne putne isprave i broj za hitne pozive), upute kako doći do destinacije, informacije o turističkim agencijama, ronilačkim klubovima, turističkim zajednicama, ali i informacije o smještajnim objektima na području županije.



Smještajne objekte smo vanjskim poveznicama povezali sa web sjedištima samih objekata. Prilikom pretraživanja smještaja, korisniku je omogućeno filtrirati smještajne jedinice prema vrsti i lokaciji.

Turistička zajednica Šibensko-kninske županije je 2019. godine doradila web platformu novostima na web stranici koje uključuju: slider na naslovnici koji vodi na web stranice lokalnih turističkih zajednica, ažurirane baze podataka događanja i smještaja, unesenu potpunu bazu podataka ugostiteljskih objekata na području županije, kao i kompletno novi izgled B2B "Business to business" segmenta za poslovne korisnike, kojem su dodane stavke menija.

Na web-plattformu Turističke zajednice Šibensko-kninske županije nadograđene su web stranice lokalnih turističkih zajednica. Time su se standardi jedinstvenog, responzivnog dizajna, kao i layout županijskog weba preslikali na lokalne turističke zajednice.



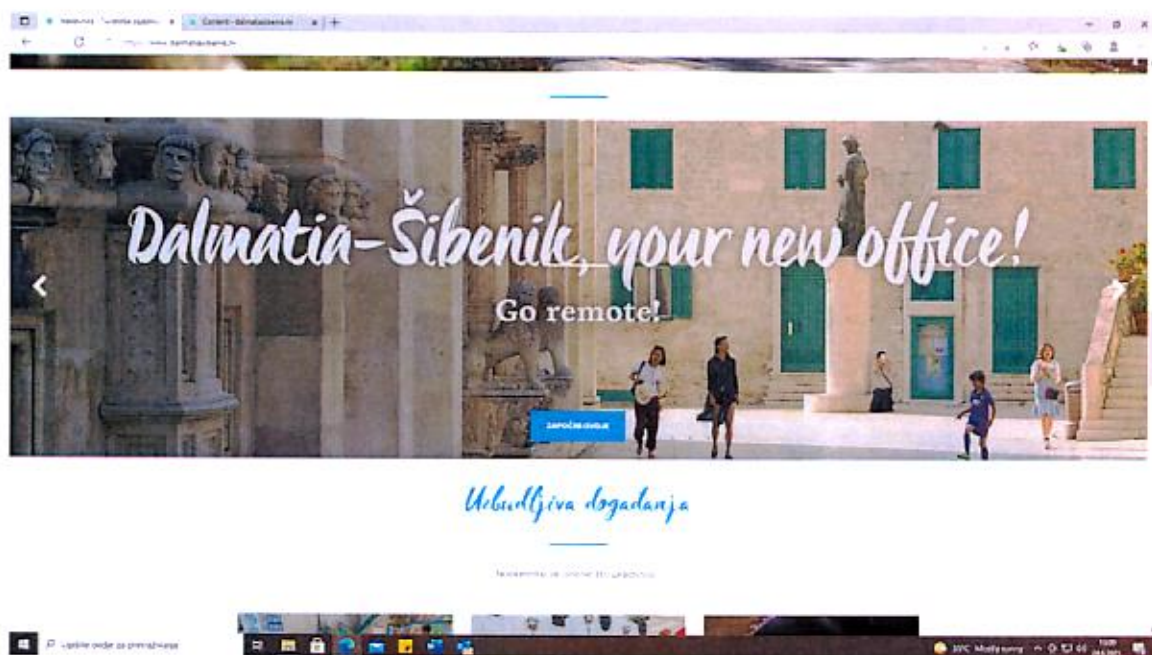
Zbog novonastale situacije s koronavirusom koja je posebno utjecala na sektor turizma, web stranicu Turističke zajednice Šibensko-kninske županije od 2020. godine prilagodili smo trenutnim potrebama potencijalnih turista, a sve u svrhu njihovog informiranja i sigurnosti za vrijeme boravka u županiji.

Novosti na web stranici tako uključuju:

- pop up na naslovnici s direktnom poveznicom na web stranicu www.entercroatia.mup.hr koja je kreirana s ciljem olakšavanja prelaska granice Republike Hrvatske te kako bi gosti bili upoznati s epidemiološkim mjerama koje su na snazi u Hrvatskoj. Na navedenoj stranici se nalazi online obročac u koji se upisuju svi podaci koji su traženi u procesu prelaska granice te uz jednostavno predočenje putovnice ili osobne isprave policajcu na granici, broj ili kod s osobne iskaznice ili putovnice se automatski povezuje sa svim unaprijed upisanim podacima online.
- kutak za informiranje iznajmljivača i gostiju s COVID-19 protokolom koji je preveden na engleski i njemački jezik.
- popis punktova za testiranje na području Šibensko-kninske županije.

U skladu sa Odlukom Hrvatskog sabora kojom su donesene izmjene dvaju zakona, Zakona o strancima i Zakona o porezu na dohodak, kojima će se ubuduće regulirati pitanje tzv. digitalnih nomada u Republici Hrvatskoj, čime je Hrvatska postala jedna

od prvih zemalja u svijetu koje su odlučile "legalizirati" ovaj sve popularniji oblik života i rada ljudi koji posao obavljaju preko Interneta od kuće, a svejedno im je u kojoj se državi fizički nalaze: na web stranici Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, a u koordinaciji sa Hrvatskom turističkom zajednicom, osiguran je prostor za informiranje digitalnih nomada,



Trenutno je ukupno devet lokalnih turističkih zajednica koje sudjeluju na zajedničkoj web platformi:

- TZ Šibenik,
- TZ Bilice,
- TZ Driuš,
- TZ Vodice,
- TZ Murter-Kornati,
- TZ Knin,
- TZ Skradin,
- TZ Tisno i

- TZ Pirovac.

Prikupljanje materijala, kreiranje sadržaja i pokretanje web platformi TZ Jezera, TZ Bečina, TZ Zlarin i TZ Rogoznica je u tijeku.

Budući da su sve web stranice na jedinstvenoj aplikaciji putem jednog CMS sustava, upravljanje sadržajem je jednostavno, a dijeljenjem sadržaja postignuto je smanjenje troškova. Uz spomenuto, potaknut je timski rad između županijske i lokalnih TZ-ova, omogućeno je brzo i jednostavno održavanje svih webova kroz jedan sustav, te brzo i lako dodavanje novog TZ-a u aplikaciju. Dorada pokrenutih web platformi, a koja uključuje: kreiranje članaka, prikupljanje fotografija, ažuriranje baza podataka, te višejezične verzije svake od platformi je u tijeku.



Prirodna i kulturna baština



Prirodna i kulturna baština

Promotivne aktivnosti na najvažnijim emitivnim turističkim tržištima prekinute su zbog pandemije te bile organizirane u virtualnom obliku, tako da su planirane aktivnosti otkazane, te je virtualni ITB BERLIN NOW održan u suradnji sa JU ZAŠTIĆENA PRIRODA TZŽ ŠIBENSKO KNINSKE

ITB BERLIN NOW 2021

Međunarodni turistički sajam u Berlinu – ITB BERLIN NOW održao se u virtualnom obliku u terminu 09.03.-12.2021. – službeni dio i 08.03.2021 – neslužbeni dio tzv. „soft opening“.

ITB Berlin najznačajnija je B2B platforma i odlična prilika za susrete s poslovnim partnerima. Cilj aktivnosti je bio prezentacija zaštićenih prirodnih vrijednosti Šibensko-kninske županije na međunarodnom tržištu i uspostava izravnih kontakata s međunarodnim organizatorima putovanja.

Prije samog početka sajma imali smo dvotjednu pripremu te smo isplanirali vrijeme za ciljeve sudjelovanja: informiranje, edukativni dio, uspostava kontakta s organizatorima putovanja i promociju.

Na sajmu smo kao partneri sudjelovali u sklopu aktivnosti iz projekta „Turistička valorizacija kanal sv. Ante u Šibeniku – 2. faza“.

Na sajmu smo sudjelovali u prostorijama JU Priroda ŠKŽ, Prilaz Tvornici 39, 22000 Šibenik koji je bio pripremljen s pozadinskim banerima da virtualna prezentacija bude što zanimljivija.

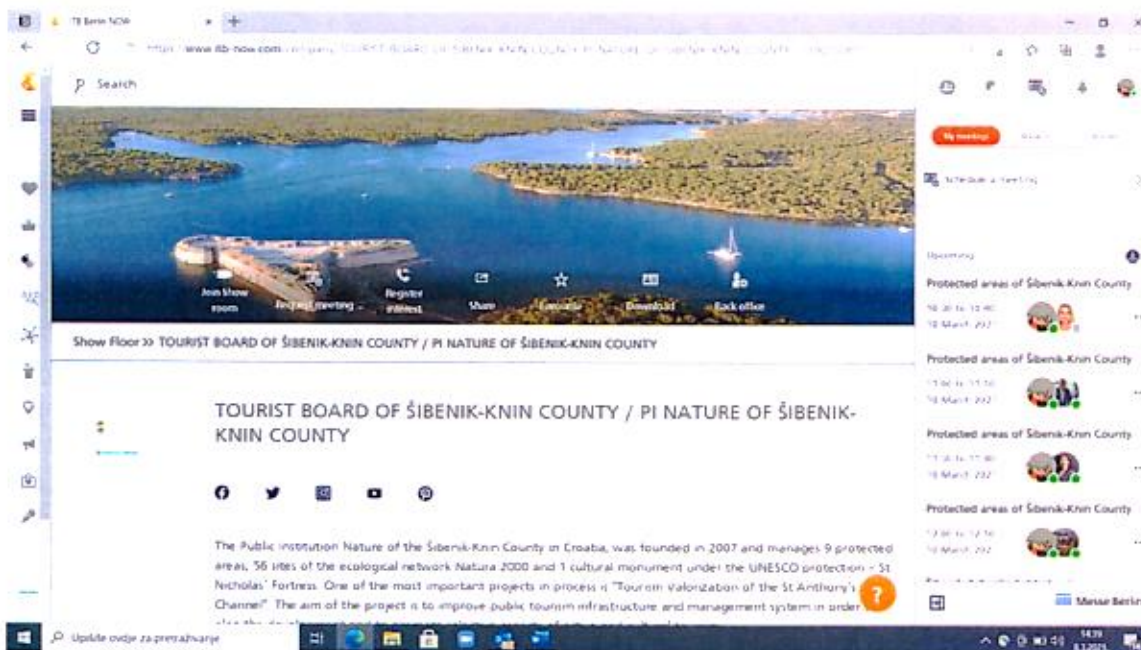
Na sajmu su aktivno sudjelovale četiri djelatnice, tri iz JU PRIRODA:

1. Milka Antić Krstić, voditeljica odsjeka za turizam i prihvat posjetitelja.
2. Sabina Lasari, stručni suradnik za turizam i prihvat posjetitelja.
3. Angela Bilić, stručni suradnik za edukaciju i interpretaciju.

Te iz Turističke zajednice Šibensko-kninske županije Ines Ljubić, služba marketinga.



Virtualni štand



Sajam ITB Berlin NOW je održan u virtualnom obliku te nam je uvelike pomogao za informiranje, edukaciju, uspostavu kontakata s organizatorima putovanja i promociju.

medutim smatram da ništa ne može zamijeniti fizički kontakt i B2B komunikaciju s poslovnim partnerima prilikom koje licem u lice možeš razgovarati s osobom i predstaviti ponudu. Ovaj način je bio „nužno zlo“ prije početka sezone 2021. godine za pripremu sezone i ostvarivanje kontakata. Također ovaj način nam je bio i vježba da vidimo na koji način funkcionira virtualni svijet te da vidimo i prezentacije i govore iz turističkog poslovnog svijeta te na koje stvari je bitno pripaziti i kako se treba pripremiti.

Kako je tema 80% prezentacija, panela, stručnih predavanja bio COVID 19 čuli smo razna mišljenja i upute svjetskih organizatora putovanja te njihova viđenja budućnosti turističkog svijeta.

VIRTUALNE PREZENTACIJE

Croatia Get2Gether- Poljska, Češka, Slovačka, Austrija (ožujak, travanj, svibanj 2021), te njemačka platforma putničkih agencija FWV TRAVEL.

HTZ u Zagrebu je izabrao posebnu virtualna platformu zahvaljujući kojoj je predstavio ponudu Hrvatske na stranim tržištima. Predstavništva su se uključila u projekt te smo u suradnji sa njima prezentirali stranim TO/TA te novinarima sve novosti u našoj Županiji te turističke proizvode. Zajedno sa klasterom DALMACIJA Šibenik sudjelovali su kolege iz Zadarske, Splitsko dalmatinske, Ličko senjske županije i Istarske županije.

Radi se o platformi sličnoj Zoom-u preko koje su svaki od sudionika je imao vrijeme za svoju prezentaciju u trajanju od 15 – 20 minuta.

Nakon prezentacija održavali su se sastanci sa direktorima Predstavništva, veleposlasticima Češke i Slovačke gđa Pancirov i g. Heina, predstavnicima turističkog klastera s predstavnicima TO / TA i novinarima.

MATIJEN ŠIBENIK - PowerPoint

antesten archäologischen Stätten

gen – die Hüterinnen der
: von Šibenik Knin Region

a-Kroatische Mykene
der Danilo-Kultur
Bribir- Kroatische Troja
alte römische Militärlager
ung Knin -die zweitgrößte
che Festung in ganz Europa



zoom

facebook.com/vevideovideos/700291024710400

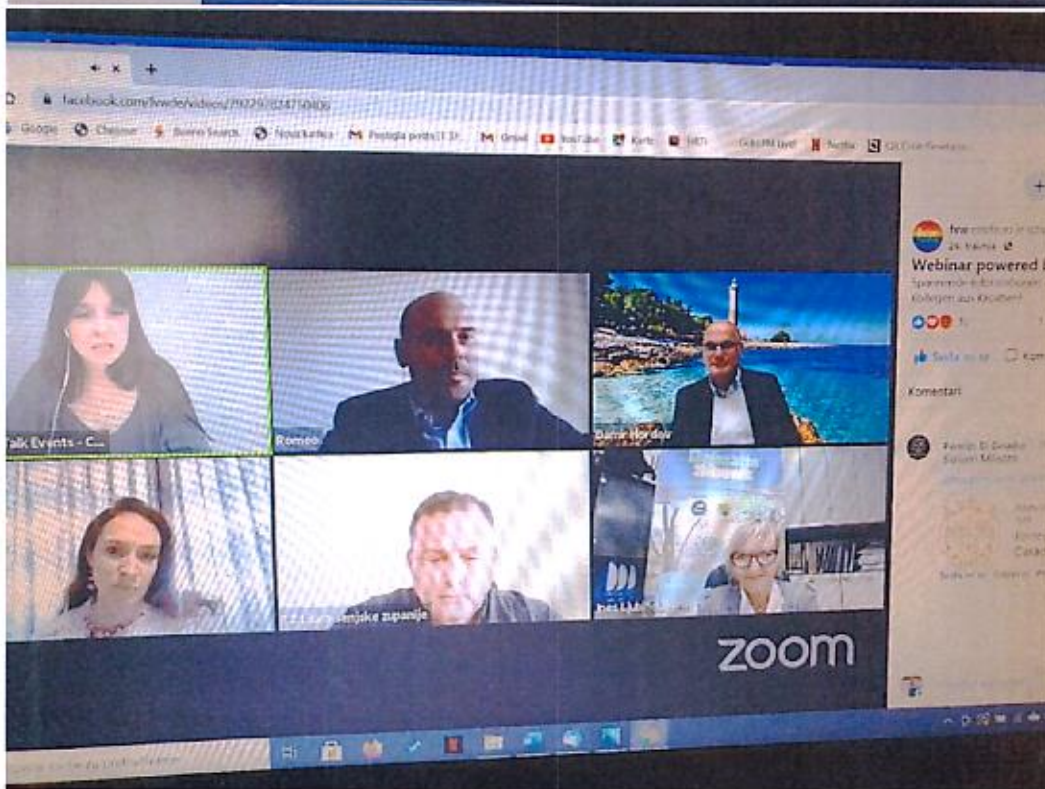
Google Chrome Brave Search Nova kartica Postiga portati D Gmail YouTube Karta HDI GEMM live Netka CC-Creative Commons

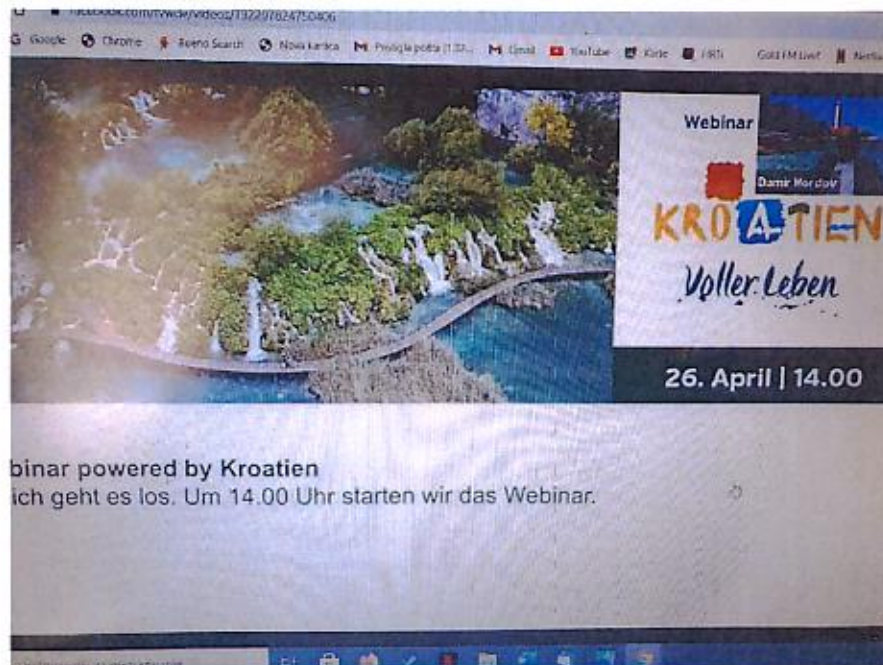
Webinar powered by

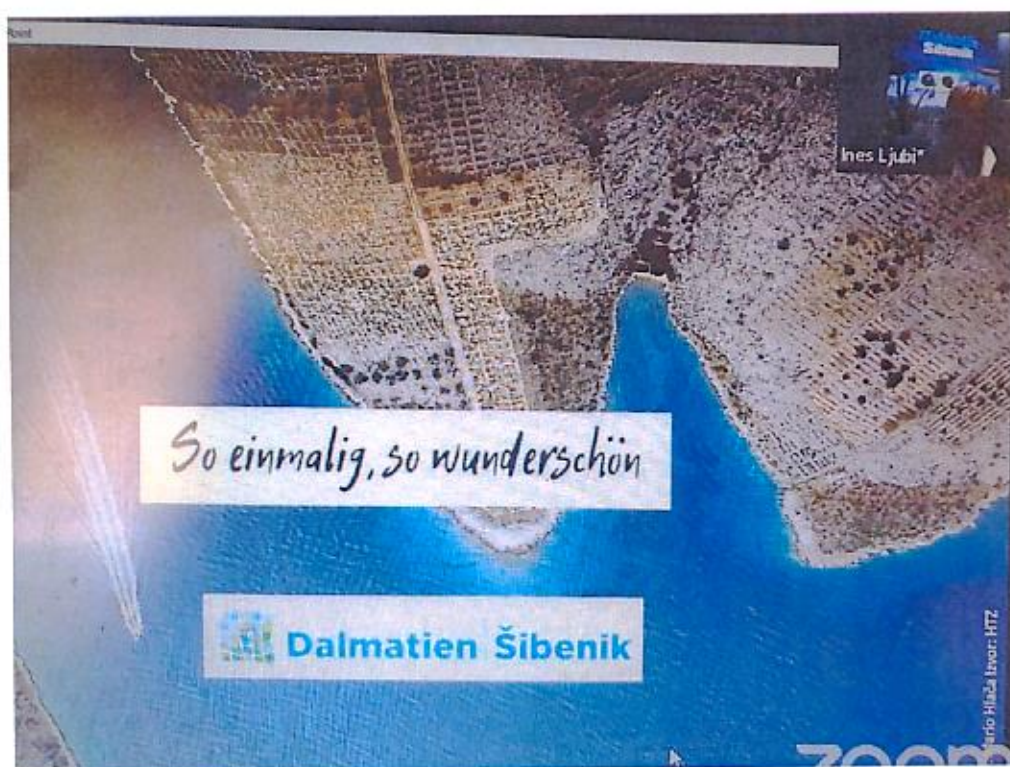
24. travnja

Komentari

zoom







ADRIATIC LUXURY 2021 – TIVAT

Radionica ADRIATIC LUXURY 2021 održala se u Crnoj Gori od 25. do 28. svibnja 2021. godine.

Mjesto održavanja: Regent Porto Montenegro

TZ Šibensko-kninske županije predstavila se na radionici Adriatic Luxury 2021. Hotel Olympia Vodice se također predstavio na izlagačkom pultu s TZ Šibensko – kninske županije. Popularnost jadranske regije među zemljama ZND-a izuzetno je porasla tijekom ljeta 2020. Došla je do velikog pomaka sa zapadnoeuropskog na istočnoeuropsko tržište: glavna tržišta za Albaniju i Crnu Goru bila su Bjelorusija i Ukrajina; za Hrvatsku - Ukrajinu. Stoga se činilo logičnim predstaviti potpuno novi format događaja na tržištu luksuznog turizma - u Crnoj Gori.



Namjera radionice je bila otkriti potencijal tržišta ZND-a pozivajući preko + 50 turoperatora i turističkih agenata iz zemalja ZND-a koji rade u segmentu luksuza u

suradnji s predstavnicima turističke industrije iz jadranske regije: Crne Gore, Hrvatske, Albanije i Srbije. B2B sastanci su se održali puna 2 radna dana.

Prethodne i prošle ture ponudile su se kupcima, tako da će se moći upoznati ne samo sa Crnom Gorom, već i s Albanijom,

Hrvatskom, Srbijom i Slovenijom.

Svaki izlagač događaja je imao najmanje 50 unaprijed zakazanih B2B sastanaka s putničkim agentima i turoperatorima. Svaki unaprijed zakazani sastanak trajao 15 minuta. Svaki izlagač radionice imao je cijelu stranicu u katalogu događaja.



Informator: Katarina Aleksić

ASTA DESTINATION EXPO 2021 od 10. do 13. lipnja 2021.

Konferencija američkih stručnjaka u turizmu ASTA

Turistička zajednica Šibensko-kninske županije predstavila se zajedno s IZ Grada

Šibenika na konferenciji američkih stručnjaka u Turizmu ASTA koja je održana u Dubrovniku.

Uslijed epidemiološke situacije u Hrvatskoj, ali i u SAD-u, konferencija američkih stručnjaka u turizmu „ASTA DESTINATION EXPO“ održala se

10. – 13. lipnja 2021. godine. Konferencija se održala u hotelu Valamar Lacroma, a u

organizaciji su sudjelovali djeluju Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika, ASTA, AmCro Travel, Hotel

Valamar Lacroma, Elite Travel i HIT Dalmatia.

Konferencija „ASTA DESTINATION EXPO 2021“,

koja se uz potporu Hrvatske turističke zajednice



i Turističke zajednice grada Dubrovnika održala u Dubrovniku, jedinstvena je prilika za promociju Hrvatske. Ugošćavanje brojnih američkih stručnjaka u turizmu u Dubrovniku, koji su se na B2B sastancima direktno s hrvatskim pružateljima usluga u turizmu dogovarali poslove je obećavajući početak turističke sezone.

Informator: Katarina Aleksić

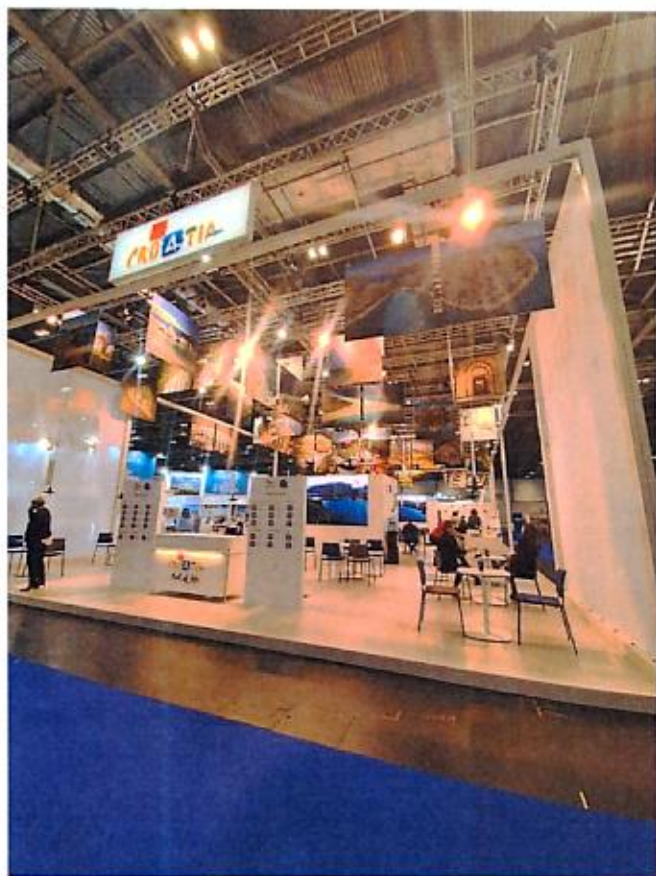
Nastup na sajmu WTM London – 01.-03.11. London

Jedan od najvažnijih svjetskih turističkih sajmova za poslovnu publiku, WTM, ove će se godine održan po prvi puta nakon proglašenja pandemije u hibridnom izdanju. Na sajmu su bili nazočni brojni turistički profesionalaca iz cijelog svijeta.

Turistička zajednica Šibensko kninske županije u suradnji je s Turističkom zajednicom grada Šibenika u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice zakupila suizlagački prostor kako bi predstavnici realnog sektora predstavili turističku ponudu Šibensko kninske županije u hali EU 1200 izložbenog i konferencijskog centra ExCeL.

Ovogodišnji sajam održan je pod sloganom Reconnect, Rebuild, Innovate, s ciljem da se svi u industriji putovanja ponovno povežu sa svojim kolegama i zajedno obnove svoja poslovanja.

Na sajmu je bilo prisutno više od 20 000 izlagača iz 65 zemalja.



I. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

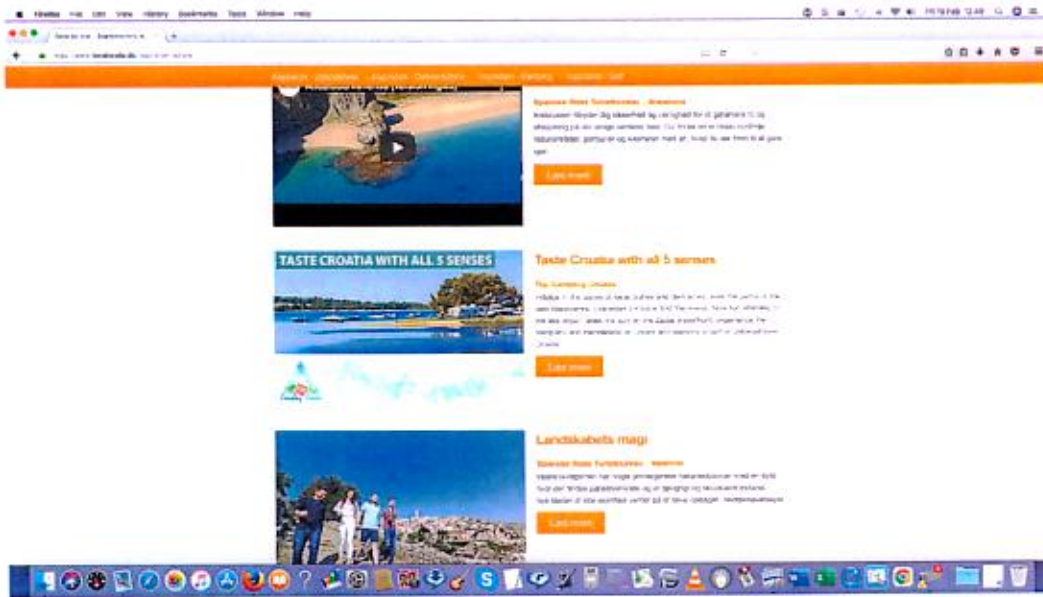
OPĆE OGLAŠAVANJE

Oglašavanje je još uvijek jedan od glavnih oblika komunikacije u turizmu. Upravo s ciljem informiranja potencijalnih potrošača o regiji kao turističkoj destinaciji i stvaranja pozitivnog stava javnosti o destinaciji, inozemna tržišta sve više se obrađuju putem oglašavanja.

Tim aktivnostima želi se motivirati potencijalne potrošače da realiziraju odmor u Dalmaciji odnosno u našoj Županiji koji želi promovirati raznolikost i zanimljivost naše Županije.

Top Camping magazine koji se tiska u 50.000 primjeraka, na svom portalu ima mjesečno od 300.000 posjeta i oko 3.000 klikova a isto vrijedi i za **Island camping Croatia** magazine koji je jedini hrvatski tiskani medij s temom otočnog kamping turizma i





turizma općenito koji izlazi u 3 jezične verzije te je distribuiran na svim važnijim turističkim i kamping sajmovima koje su ove godine održani virtualno.



Holiday resort Jezera Village
Camping in Dalmatian style


It situated near the Šibenik village Jezera on the Island of Murter, which belongs to five meters far from the land, is connected with it by bridge. After breakfast and changing in the family facilities, but not sports, the cafe and restaurants, sports facilities and a wide range of entertainment and activities for all ages will make your holiday very special. There is also the bar/cafeteria and pool accepted in the region drink.

TV center, WC, 20 showers, hairdressing salon, hairdresser, swimming pool for the younger children on the island and KITA WATERPARK.








Dalmatia Šibenik

- 2 Unesco Sites • 2 National Parks • 11 Medieval Fortifications
- 230 Cultural Monuments • 300 Islands • 600 Archaeological sites




So unique, so beautiful

Dalmatia Šibenik 




Dalmatia Šibenik

- 2 Unesco Sites • 2 National Parks • 11 Medieval Fortifications
- 230 Cultural Monuments • 300 Islands • 600 Archaeological sites



So unique, so beautiful

Dalmatia Šibenik www.dalmatiasibenik.hr 



Dalmazia Šibenik

• 2 PARCHI NAZIONALI • 2 SITI UNESCO • 11 FORTIFICAZIONI MEDIEVALI
 • 230 MONUMENTI CULTURALI • 300 ISOLE • 600 SITI ARCHEOLOGICI



Così diversa, così bella

Dalmazia Šibenik

www.dalmaziasibenik.hr



Dalmatien Šibenik



So einmalig, so wunderschön

Dalmatien Šibenik

www.dalmatien-sibenik.hr



• 2 Unesco Sites • 2 National Parks • 11 Medieval Fortifications
 • 230 Cultural Monuments • 300 Islands • 600 Archaeological sites



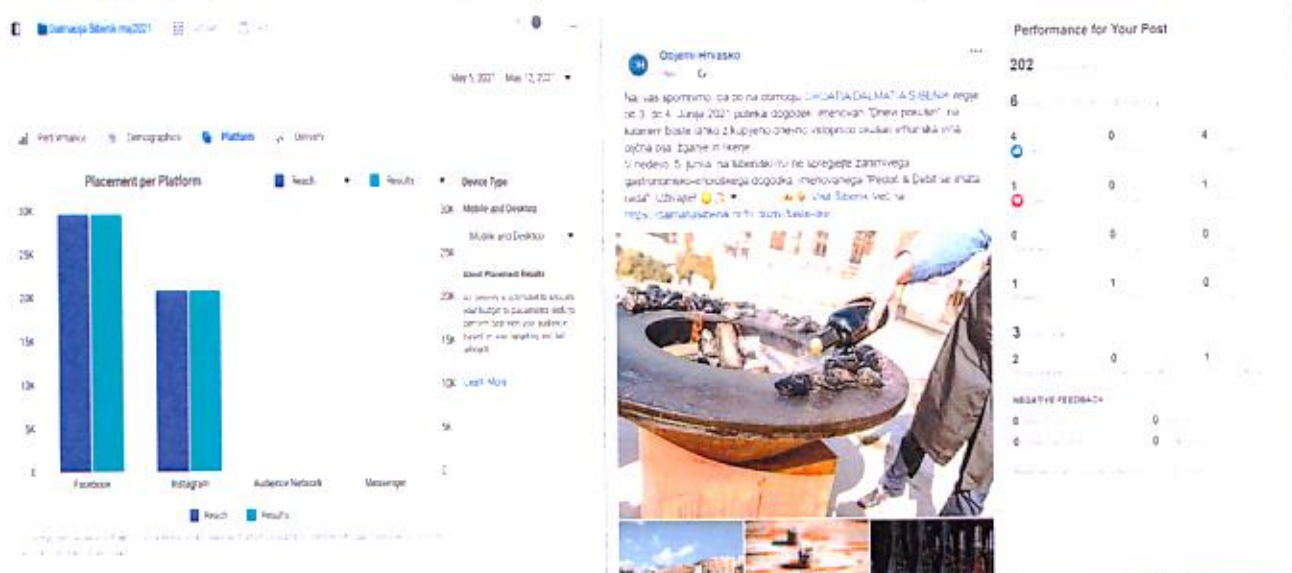
Dalmatia Šibenik

www.dalmatiasibenik.hr



OBJEMI HRVAŠKO

FB kampanja Cilj kampanje bio je upozoriti potencijalne stranke sa slovenskog Iržišta na zanimljiv gastronomski događaj pod nazivom „Dani kušaonica“ u šibenska kninskoj županiji kao i događaj „Pedač i Debit se ljube“ na šibenskoj rivi, koji su planirani početkom lipnja. To smo ostvarili sa ciljanom kampanjom i usmjeravanjem na web stranicu županijske turističke zajednice. Kao što se vidi iz izvješća realizirali smo doseg od 50.349 korisnika FB u Sloveniji što je za 10.000 korisnika više od preuzete obaveze. U



nastavku dostavljamo izvode iz kampanje kao dokaznice i kao putokaz za daljnje aktivnosti.



Objemi Hrvaško @objemihrvasko1 · Apr 15

Kuhinja @DalmatiaSibenik je tipičen primer dalmatinske kuhinje, katere osnovne značilnosti so sveže sestavine, lahke, nizkokalorične jedi in preprosta priprava z malo začimb in zelišč. @SibenikTB



Dinko Eror and 9 others



www.dnevnik.si

-150.000 primjeraka – mjesečni tiraž BANNER NA WEB STRANICI www.dnevnik.si (10.-
25.05.15 dana baner)

TV EMISIJA NA POLJSKOM TRŽIŠTU- TURIISTIČNA JAZDA

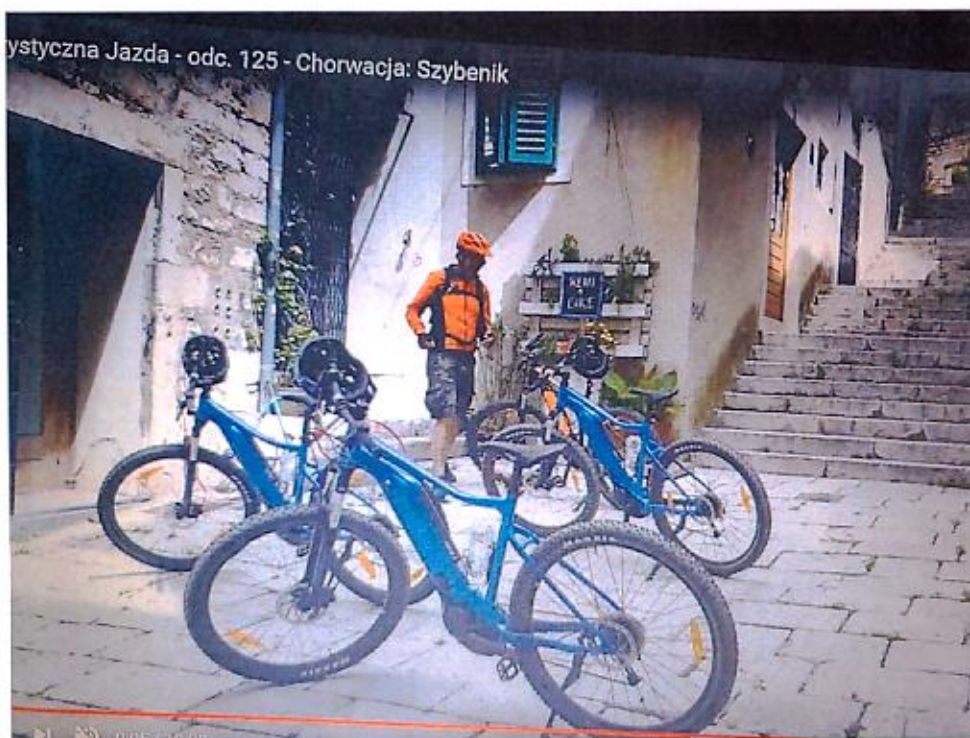
Nakon inicijalnog dogovora na virtualnom sajmu ITB BERLIN NOW -

TŽŽ Šibensko kninske je prihvatila organizaciju i potporu u produkciji TV EKIPE iz Poljske u razdoblju od 19 – 24.05. , zajedno sa TŽG VODICE I ŠIBENIK .

Emisija **TURISTIČNA JAZDA** je snimala na terenu za dvije epizode – jedna je o Šibeniku a druga o Vodicama, svaka po 10 minuta , te je prikazivana u udarnim terminima: 03.06. te 10.06. za poljsko tržište na poljskoj TV KRAKOW TV POLONIA te na društvenim mrežama.

Promovirali smo osim kulture , gastro i outdoor aktivnosti , wellness , cikloturizam i posebne proizvode Šibenika i Vodka.







Outdoor welten – časopis za njemačko tržište u tiražu od 35 000 primjeraka gdje se Šibensko kninska županija predstavila sa svojom ponudom





Nature, Kultur und Geschichte erleben
(Historische rund um die historische
Metropole am Nordsee Uferstrasse)

Während der Sommermonate, wenn die Sonne hell scheint, ist es eine tolle Zeit, um die historische Metropole am Nordsee Uferstrasse zu besuchen. Die Stadt ist ein wunderschönes Beispiel für die norddeutsche Architektur und die Geschichte der Region.



Kampagne
 Die Kampagne 'Take a walk with us' zielt darauf ab, die Besucher zu den historischen Sehenswürdigkeiten der Region zu locken. Die Kampagne ist ein Teil der Marketingstrategie der Tourismusverwaltung der Region.

Die Region ist ein wunderschönes Reiseziel für alle, die nach einer Kombination aus Natur, Kultur und Geschichte suchen. Die Region bietet eine Vielzahl von Sehenswürdigkeiten, die die Geschichte der Region widerspiegeln. Die Region ist ein tolles Reiseziel für alle, die nach einer Kombination aus Natur, Kultur und Geschichte suchen.

Die Region ist ein wunderschönes Reiseziel für alle, die nach einer Kombination aus Natur, Kultur und Geschichte suchen. Die Region bietet eine Vielzahl von Sehenswürdigkeiten, die die Geschichte der Region widerspiegeln. Die Region ist ein tolles Reiseziel für alle, die nach einer Kombination aus Natur, Kultur und Geschichte suchen.



Zajednička marketinška kampanja TZ Šibensko-kninske županije

Kampanja *Take a walk with us* za TZ Šibensko-kninske županije, bila je aktivna tijekom lipnja, srpnja i kolovoza na 5 tržišta: Njemačka, Austrija, Poljska, Češka i Slovenija. Kampanja je predstavljena kao nastavak uspješne prošlogodišnje kampanje.

Fokus kampanje je bio na „storytelling“ formatu, odnosno na pričanju priče kroz advertorijale. Oni su bili objavljeni na vrhunskim medijskim portalima kako bi promovirali TZ Šibensko-kninske županije te na taj način pozvali posjetitelje određene stranice da istraže Šibensko – kninsku županiju tijekom svog sljedećeg putovanja ili godišnjeg odmora. Kampanja je dodatno pojačana velikim display banerima i native oglasima na medijima i društvenim mrežama koji su vodili na članke.

Cilj kampanje je bio predstaviti Šibensko-kninsku županiju na ciljanim tržištima kao poželjno odredište za dolazak te izgraditi imidž destinacije kao pozitivno i relaksirajuće mjesto na kojem se može zaboraviti na sav stres i brige ove pandemijske svakodnevice, ali i kao mjesto koje potiče putnike na avanturu i akciju. U konačnici je cilj bio povećati broj posjeta u 2021. godini.

Kanali usmjereni na promet postavljeni za promociju kampanje generirali su sveukupno 24.212.804 prikazivanja oglasa na različitim medijskim portalima na ciljanim tržištima, a što je dovelo do 145.319 klikova na odredišne stranice.

Advertoriali su ostvarili sveukupno 23.646 čitanja s prosječnim vremenom čitanja od 2 minute i 53 sekundi. Visoka čitanost članaka, a i samo zadržavanje na stranici, pokazatelji su velike zainteresiranosti korisnika za sadržaj a Šibensko-kninskoj županji.

Medijski plan je djelomično izmijenjen, kao i kreativni koncept, no sva inicijalno planirana tržišta su ostala ista. Kampanja je postigla na svim kanalima rezultate iznad ili unutar očekivnog benchmarka te optimalan doseg u odnosu na budžet na odabranim tržištima. Svi uključeni subjekti imali su vizuale koji su vodili na predviđene odredišne stranice ili content /advertorials te u svakom advertorialu dedicerani odlomak s vizualima.

U Njemačkoj, na portalu Focus.de je objavljen advertorial naziva Machen Sie einen Spaziergang im Herzen Dalmatiens, a pročitano je 4.491 puta. Teaseri za advertorial prikazani su 2.155.896 puta, a ostvarili su 6.077 klikova.

Na austrijskim portalima Krone.at i OE.24.at, advertorial Machen Sie einen Spaziergang im Herzen Dalmatiens je pročitano ukupno 10.506 puta, a baneri su ostvarili ukupno 1.205.197 prikazivanja i 3.730 klikova.

Na portalima Onet.pl & WP.pl u Poljskoj, baneri su prikazani 2.000.924 puta te su ostvarili 2.995 klikova.

Advertorial Šibenik Knin: Udělejte si procházku do srdce Dalmácie na češkom portalu Super.cz je pročitano 4.882 puta, a teaseri koji su vodili na članak i bili postavljeni na portalu Seznam.cz, ostvarili su 1.336.365 impresija i 4.882 klika. Native oglasi na portalu Seznam.cz prikazani su 646.684 puta.

U Sloveniji je objavljen advertorial Šibenik: Sprehodite se po Srcu Dalmacije na portalu Metropolitano.si te je ostvario 3.767 čitanja. Native oglasi postavljeni kroz Linker mrežu za nativno oglašavanje, a koji su vodili na odredišnu stranicu, su ostvarili 12.997.190 impresija i 3.000 klikova.

Što se društvenih mreža tiče (Facebook), oglasi su bili postavljeni na četiri tržišta – Austrija, Njemačka, Poljska i Slovenija. Sveukupno su generirali 1.347.411 impresija i 62.215 klikova.



Gesellschaft **Šibenik Krim:**

Machen Sie einen Spaziergang im Herzen Dalmatiens



Startseite



Facebook



YouTube



Twitter



LinkedIn



Šibenik ist die älteste kroatische Küstenstadt an der Adria mit einem sehr



Gesellschaft **Šibenik Krim:**

Machen Sie einen Spaziergang im Herzen Dalmatiens



Šibenik ist die älteste kroatische Küstenstadt an der Adria mit einem sehr reichen historischen und kulturellen Erbe und war dank seiner Lage an der Adriaküste immer ein guter Ort zum Leben. Im 15. Jahrhundert war Šibenik sogar die bevölkerungsrückste Stadt Dalmatiens.

Uspjehe naša: wunderschöne Strände, unzählige Inseln, atemberaubende Nationalparks, zahlreiche versteckte Buchten und Aktivitäten, bei denen wirklich für jeden etwas dabei ist, werden auch die anspruchsvollsten unter Ihnen auf ihrem Urlaub zufriedenstellen. Jede dieser Attraktionen lädt zu entspannten Spaziergängen ein, auf denen Sie alle Reize dieser schönen kroatischen Region am besten erleben können.



Šibenik und UNESCO - eine besondere Liebe

Was haben Šibenik und London, Berlin, Peking und New-Delhi gemeinsam? Dies sind die einzigen Städte der Welt, die sogar zwei Sehenswürdigkeiten auf der Liste des UNESCO-Welterbes haben. In Šibenik ist es die Kathedrale des Hl. Jakob und die Hl. Nikolaus Festung. Stellen Sie sich die Größe dieser Weltkulturerbe vor - Šibenik ist dabei bei weitem die kleinste. Machen Sie einen Spaziergang durch die Straßen von Šibenik und erkunden Sie die beeindruckende Architektur.



Schwimmen Sie unter dem großen Wasserfall des Nationalparks Krka

Tausend Grünlinge, wunderschöne Menaden der Wasserfälle, Vogelgezwitscher und unvergessliche Erlebnisse erwarten Sie in diesem Nationalpark, der mit Sicherheit einer der schönsten Nationalparks Europas ist. Reisende aus der ganzen Welt kommen hierher, um die Schönheit der dortigen Fauna und Flora und die fantastischen, energiegeladenen Wasserfälle zu bewundern. Der Nationalpark befindet sich unweit von Šibenik, in der Nähe von Šibenik, wo sich der Hauptzugang des Parks befindet. Vergessen Sie auf gar keinen Fall, Badehosen mitzubringen, denn am schönsten Wasserfall, dem Skradinski buk, ist das Schwimmen erlaubt.





ŠIBENIK KNIN

Machen Sie einen Spaziergang im Herzen Dalmatiens



Heute im TV

- VIELE PFLEGER POSITIV** vor 10 Minuten
Erstmals Stäbchentests bei Orang-Utans in Malaysia
- WEIBLICHER „INDIANA“** vor 10 Minuten
Phoebe Waller-Bridge soll Harrison Ford ersetzen
- FÜR GEFÄHRDETE GRUPPEN** vor 10 Minuten
Corona-Drittimpfungen starteten in Frankreich
- NACHWEIS NUN PFLICHT** vor 10 Minuten
Slowenien führt 3G für Öffis, Bank und Post ein



Urlaub in Šibenik

SPONSORED

Lassen Sie sich von der Natur verzaubern

Kulturdenkmäler, Landschaft, Action und die besten Tipps für Ihren Aufenthalt, hier ist alles möglich!



Urlaub in Vodice

SPONSORED

Die besten Tipps für Ihren Aufenthalt

Lassen Sie sich verzaubern und lernen Sie die Hot Spots der Region kennen

Machen Sie einen Spaziergang im Herzen Dalmatiens



Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.

Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.



Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.



Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.

Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.



Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.

Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.



Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.

Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.



Die Region Dalmatien ist ein Paradies für Naturliebhaber und Wanderer. Entdecken Sie die Schönheit der Küste Dalmatiens mit einer Wanderung durch die malerischen Städte und die kristallklare Adriatische Küste.

Getting Started | Recent | Most visited | Getting Started | Podcast | Digital_jahre_novae

Kronen Zeitung NACHRICHTEN BUNDESLÄNDER SPORT ADABEI DIGITAL FREIZEIT MOTOR TRENDS SERVICE KRONEN.TV

Highlights Fußball 3. Liga Unterhaus Motorsport Formel1 Wintersport Tennis US-Sport Sport-Mix Videos

Fruht über das nicht geahmte Arase Fou im Einsatz an Karamoko Nachsatz von Rapids Trainer: „Aber zwei Hands-Eifer wurden auch nicht gesehen. Und ein 90-Kilo-Mann muss nicht so fallen.“ LASK-Trainer Thalhammer reagierte zynisch. „Es würde mich freuen, wenn auch bei uns der Videobeweis eingeführt wird.“ Gestern lag der Fehler aber bei Referee Eisner, nicht beim VAR ...

Gehen Sie mit uns spazieren! LEARN MORE

TOP-3 DER LETZTEN 12 STUNDEN
GELESEN KOMMENTIERT

Windows taskbar: 22:31 2.8.2021

Kronen Zeitung Abo-Service ePaper Neupaper Community Gewinnspiele Vorfestwert

P. MAX COOKING
Die wöchentliche Rezeptshow auf **KRONE**

NACHRICHTEN WIEN SPORT OLYMPIA ADABEI DIGITAL FREIZEIT MOTOR SERVICE KRONEN.TV

Life Reisen & Urlaub Fitness Gesund Tierecke Ratgeber Kulinarik Bauen & Wohnen Krone Special Deal Cooking Stars Wommelfen

LIFE Freitag, 10. Juli 2021 22' Wien Du Horoskop

WOLF EINZIGE STARTERIN
Sarah Schober verzichtet auf Olympia-Teilnahme

OLYMPIA-NEWS-TICKER
Tennis: Russe Karen Chatschanow erster Finalist

OLYMPIA
LIVE: Djokovic demütigt Zverev im ersten Satz

OHNE TERMIN
Auch im Prater kann man sich künftig impfen lassen

Beim großen gourmetfein-Gewinnspiel teilnehmen!

QUICKLINKS: Bauen & Wohnen Tiercare Ratgeber TV-Programm Gewinnspiele

Sonnige Auszeit auf korčula kostenfrei stornierbar

NP KORNATI

Gehen Sie mit uns spazieren!

LEARN MORE

KITZTAGE Wilder Leben



Abo-Service ePaper Newsletter Community Gewinnspiele Vorlesewelt



Die wöchentliche Kochshow auf KRONE*

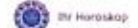
NACHRICHTEN WIEN SPORT OLYMPIA ADABEI DIGITAL FREIZEIT MOTOR SERVICE KRONE.TV

Life Reisen & Urlaub Fitness Gesund Tierecke Ratgeber Kulinarik Bauen & Wohnen Krone Special Deal Cooking Stars Wohnwelten

LIFE

Freitag 30. Juni 2021

22° Wien



FIAT 500 CABRIO GEWINNEN

gourmetfein

JETZT MITSPIELEN

DOWNLOADEN & GEWINNEN!

Beim großen gourmetfein-Gewinnspiel teilnehmen!

QUICKLINKS: Bauen & Wohnen Tierecke Ratgeber TV-Programm Gewinnspiele



Sonnige Auszeit auf Korčula
Kostenfrei stornierbar

DIE WETTER-STORYS DES TAGES 4/17

Gehen Sie mit uns spazieren!

Dalmatia Sibenik **KRAJATIEN**
Voller Leben

[LEARN MORE](#)

Bis zu 46 Grad: Historischer Hitze-Welle in Griechenland

Unwetter in Graz setzte Straßen & Keller unter Wasser

Extreme Hitze und viele Waldbrände in Europa

[NAGRODA MONEY](#) [GELDA](#) [WALUTY](#) [GOSPODARKA](#) [FIRMA](#) [PODATKI](#) [TWOJE FINANSY](#) [PRACA](#) [NAJWIĘKSZY MONEY](#) [WIĘCEJ](#) [ZALOGUJ](#)

10.11.2021 11:44

We Francji dantejskie sceny na lotniskach. Sprawdzamy sytuację w polskich portach

134

Na francuskich i włoskich lotniskach tworzą się gigantyczne kolejki. Wiele osób wiąże ten fakt z wprowadzeniem w UE tzw. paszportów covidowych. Nieśluszenie – jak twierdzą przedstawiciele polskich lotnisk, to nie one są winne zamieszania.

NOTOWANIA

Wybierz się z nami na spacer!

[LEARN MORE](#)

15:34
10.11.2021



« Nejnovější

RESTITUCI KLIK 0



Šibenik Knin: Udělejte si procházku do srdce Dalmácie

27. srpna 2020 11:30 | KOMENTÁŘ: JIŘÍ ŠTĚPÁNEK

Šibenik je nejstarší chorvatské pobřežní město na Istrii s velmi bohatým historickým a kulturním dědictvím a bylo vždy díky své poloze na istrijském Kuste dobrým místem k životu. V 16. století byl Šibenik dokonce městem s největším počtem obyvatel v Dalmácii.



Šibenik - srdce Dalmácie

Bujná příroda, překrásné pláže, nespočetné ostrovy, dech beroucí národní parky, početné skryté zálivy a aktivity skutečně pro každého, uspokojí také ty nejnáročnější z vás a vaši dovolenou. Všechny tyto atrakce zvou k relaxačním procházkám, na kterých si můžete užít všechna lákadla tohoto pěkného

Seznam.cz Přihlásit

RobZone
VÝKONNÉ ROBOTICKÉ VYSAVAČE

Robotický
vysavač roku



REKLAMA

To nejlepší z našich stránek

Nasekrasnazahrada.cz



Ibišek syrský kvete do podzimu, tvaruje se proto zjara

Reklama



V Dalmácie Šibenik - Tak jedinečný, tak krásný

Reklama



Jednejte dříve než na vás zaútočí meningokok.

Nasekrasnazahrada.cz



Semena fenyklu podporují trávení a prohřívají tělo

Burdastyle.cz



3x1: Bermudy



M Metropolitan Slovenija

July 27 at 6:00 PM

Narava, osupljive plaže, razgibana obala, dih jemajoči nacionalni parki, številni zalivi, skriti očem



METROPOLITAN.SI

Šibenik: Sprehodite se po Srcu Dalmacije

Kot najstarejše hrvaško mesto na Jadranu ima Šibenik bogato kulturno in

310 People Reached

3 Engagements

Boost Post

Ajda Horvat

Like

Comment

Share

M

Visit Dalmatia Šibenik
government of

Gehen Sie mit uns spazieren! 🌳



DALMATIASIBENIK.HR
Verpassen Sie keinen
Besuch

LEARN MORE

Like Comment Share

Visit Dalmatia Šibenik
government of

Gehen Sie mit uns spazieren! 🌳



DALMATIASIBENIK.HR
Verpassen Sie keinen
Besuch

LEARN MORE

Like Comment Share

Visit Dalmatia Šibenik
government of

Gehen Sie mit uns spazieren! 🌳



DALMATIASIBENIK.HR
Verpassen Sie keinen
Besuch

LEARN MORE

Like Comment Share

Visit Dalmatia Šibenik
government of

Gehen Sie mit uns spazieren! 🌳



DALMATIASIBENIK.HR
Verpassen Sie keinen
Besuch

LEARN MORE

Like Comment Share

Visit Dalmatia Šibenik
government of

Gehen Sie mit uns spazieren! 🌳



DALMATIASIBENIK.HR
Verpassen Sie keinen
Besuch

LEARN MORE

Like Comment Share

STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENATA

Unatoč pandemiji COVID-19, izazvane coronom virusom i 2021. godine organizirala su se u suradnji s HTZ-om i lokalnim ustrojem turističkih zajednica studijska putovanja novinara i agenata s ciljem bolje promocije turističke ponude na određenim tržištima i pružanja novinarima i agentima potpunu informaciju o određenoj turističkoj destinaciji i novostima u njevoj turističkoj ponudi.

Uz već postojeće modele, velika pažnja bila je usmjerena i na bloggere tj. organizaciju blog studijskih putovanja. Ovakvim pristupom omogućava se predstavnicima medija i agentima da se upoznaju i familijariziraju s turističkom ponudom, teritorijem, mogućnostima turističkih aktivnosti te za susret s turističkom operativom i proizvodima koje nude.

Cilj aktivnosti koje su ostvarene :

- informiranje o turističkim proizvodima i atrakcijama te motiviranje turističke industrije na veću prodaju aranžmana za turističku destinaciju
- stvaranje «efekt širenja» sa više medijske prisutnosti i stanje potpune informiranosti medija o turističkoj destinaciji.

Organizacija samog putovanja tj. programi putovanja rade se u suradnji s HTZom, koji financijski sudjeluje u samim putovanjima i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama koje u pojedinim slučajevima manjim dijelom financijski sudjeluju u samom putovanju. Dok Glavni ured pokriva troškove dolaska, transfera i smještaja, županijske turističke zajednice pokrivaju troškove vođenja, extra obroka i u određenim slučajevima usluga smještaja. Studijska putovanja predstavnika medija u 2021. godini vršila su se po dosadašnjem principu:

- odabir modela od strane predstavništva HTZ-a, te iscrpna analiza medija s ciljem da se odaberu najutjecajnije kanali,
- usuglašavanje programa boravka s Glavnim uredom i županijskim i lokalnim turističkim zajednicama (operativno i financijski), fokus na posjete mjestima ili programima koja se želi dodatno ili pojačano promovirati.

- monitoring, sakupljanje press clippinga i objavljenih članaka, - potenciranje putovanja na određenu temu (proizvod ili posebnost) u odnosu na opća destinacijska putovanja.

Predlaganje tema te organiziranje itinerara i boravka stranih novinara, glavne su aktivnosti TZ Šibensko – kninske županije u svrhu realizacije ove aktivnosti. Sezona studijskih putovanja započinje u mjesecu ožujku i traje do mjeseca listopada. Ovisno o programu izvanredno se odobravaju i putovanja u glavnoj sezoni. Studijska putovanja novinara razlikuju se ovisno tko je inicijator navedenog putovanja: predstavništva HTZ-a, Glavni ured HTZ-a, turističke zajednice županija i domaći gospodarski subjekti ili organizatori događanja.

Edukacijska putovanja agenata organiziraju se u suradnji sa stranim turoperatorom i njihovim domaćim partnerom ili turističkom zajednicom županije. Predstavništva Hrvatske turističke zajednice imaju aktivnu ulogu i služe kao posrednik i savjetnik kod organizacije studijskih putovanja djelatnika putničkih agencija i posrednika u prodaji putovanja. Operativni cilj putovanja je informirati o hrvatskim turističkim proizvodima i motivirati da se proda što više paket aranžmana za Hrvatsku. Ciljne skupine su turoperatori, putničke agencije, agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa, udruženja, klubovi, itd., a usmjereni na proizvode sunce i more, kultura i touring, sastanci.

31.05. – 04.06.2021. Nicol Ljubic – Die Zeit

Studijsko putovanje novinara Nicol Ljubic- die Zeit. Rođen u Zagrebu 1971. godine, odrastao u Švedskoj, Grčkoj, Rusiji i Njemačkoj. Studirao je politologiju i radi kao slobodni novinar i autor. Novinar je bio na Kornatima za cijelo vrijeme boravka. Pridružio mu se i poznati fotograf Stipe Šurać. Novinar i fotograf su bili smješteni u ribarskoj kući u Kornatima. Brod NP Kornati je fotografa i novinara voze Kornatima u obilazak i fotografiranje. Materijali će se objaviti u „Die Zeit-u“ krajem lipnja. Tiraža je 1,7 milijuna i radi se o jednom od vodećih medija u Njemačkoj.

02.06. - 03.06.2021. Studijsko putovanje – Ukrajinci

Studijsko putovanje agenata iz agencije Sun Valley iz Ukrajine koja zadnjih nekoliko godina ima organizirane autobusne ture (stacionar) u Hrvatskoj.

Agenti u pratnji gđe Jasminke Boroje su posjetili grad Šibenik, obilazak hotela Olympia, hotel Solaris, te su noćili u Vodicama.

04.06. - 05.06.2021. Studijsko putovanje Njemački novinari

Novinari Daniela Schetar i Friedrich Köthe posjetili su Hrvatsku u lipnju, u vlastitom aranžmanu i većinom su sve samostalno organizirali. TZ Šibenska kninske županije preuzela je trošak vođenja, ulaza i fotografiranja u NP Krka.

Novinari su bili u obilasku grada Šibenika, NP Krka, te su noćili u gradu Šibeniku.

12.06. - 13.06.2021. TV RAI 1 – emisija „Dreams road“

Talijanski novinarski braćni par koji su snimali reportažu u Hrvatskoj za TV RAI-1 – emisija „Dreams road“.

Reportaža je posvećena motociklistima i putovanjima na motoru, upoznavanju tradicije i kulture jednog naroda. Traje 45 min. I bit će emitirana u jesenskoj programskoj shemi, 6.studenoga 2021.

Novinari su posjetili NP Krka, razgled grada Šibenika u pratnji vodiča, te su večerali i noćili u Šibeniku.

13.06.2021. PRAG - SPLIT BICIKLOM-RUTA KROZ HRVATSKU

Na ovogodišnjem 1200 kilometara dugom biciklističkom podvigu poslovnjaku i filantropu Mike Saranu društvo su bili proslavljeni češki nogometni reprezentativac Patrik Berger, slavni hokejaš Patrik Eliáš i češki biciklistički as Tomáš Grim.

Ove su godine svojom vožnjom od Praga do Splita promovirali zdrav život i aktivnosti koje provode u sklopu zaklade Sport2Life, programe koje provode za aktivan i zdrav život djece i mladih. Saran je vlasnik splitskog resorta Le Meridien Lav, te je odbiciklirao dionicu od 1200 kilometara koju je u devet dana prešao od Praga do Splita.

Ove je godine Saran na svom putovanju biciklirao kroz Češku, Austriju, Sloveniju i Hrvatsku. Uz bicikliranje tijekom rute se zaustavio kako bi osvojio vrh Hochblaser visoravni od 1771 metara zahtjevnom stazom ferratom Keiser Franz Joseph.

Dolaskom u Hrvatsku posjetio je Muzej krapinskih neandertalaca, Samobor, slapove na Rastokama, Nacionalni park Plitvička jezera, Liku, Velebit, Roški slap na kojem je biciklirao Majstorskom cestom, vozio se kajakom po Zmanji te predstavio prirodne ljepote Hrvatske svojim suputnicima i pratiteljima na društvenim mrežama.

15.06. - 16.06.2021. Studijsko putovanje – Seznam CZ

Novinarka češkog Seznama (stranica koja ima 300 mil. posjetitelja mjesečno) Daniela Kučerova boravila u našoj županiji dva dana, te je bila u obilasku grada Šibenika, te NP Krka.

23.06.2021. Studijsko putovanje bloggerice Eva Kisgyorgy

Blogerica je posjetila Šibenik i šibensku katedralu i NP Krka.

30.06.2021. TV Nova iz Češke

Reporter TV Nove Ondrej Špalek se javio uživo iz NP Krka u večernjim vijestima (dnevnik) u „prime time“ terminu. TV je inače najgledanija televizija koja pokriva 20% gledanosti u Češkoj, a uglavnom prenose praktične informacije za Čehe: o situaciji u destinaciji, cijenama, restoranima.

04.07. - 07.07.2021. Post Meetex fam trip

Kongresni odjel u suradnji s nacionalnom kongresnom burzom MEETEX organizirali su putovanje za kupce iz Europe. Ukupno je bilo osam top buyera s predstavnikom HTZ-a, koji su odabrani na temelju glasanja hrvatskih izlagača, suradnji s organizatorom burze. Buyeri su posjetili Skradin, Nacionalni park Krka, Vinariju Baraka, Šibenik, Hotel Olympiu Vodice, D Resort. Buyeri su bili smješteni u hotelskom kompleksu Amadria Park Šibenik.

05.07. - 06.07.2021. Studijsko putovanje Lucie Grace EasyJet Traveller

Britanska novinarka Lucie Grace piše za EasyJet traveller, te joj u fokusu bila hrvatska prirodna baština.

Novinarka je posjetila Šibenik, Skradin, NP Krka bila je smještena u Heritage Hotel Life Palace.

05.07. - 09.07.2021. Studijsko putovanje specijaliziranog magazina CYKLOTURISTIKA Slavke Chrpove i fotograf

Njen cilj putovanja su bile biciklističke staze na području oko rijeke Krke u Šibensko-kninskoj županiji.

Alexej Taukachou i Vitezslava Chrpova posjetili su NP Krka, cijelo područje oko NP Krka i bili su smješteni u Rupama.

21.07. - 23.07.2021. Ruska TV

Ruska TV snimala je travel emisiju vrlo visoke gledanosti koja se zove „Odmor bez aranžmana“ namijenjena independent travellerima koju vodi vrlo popularan, posebice među mladom generacijom, voditelj Andrey Razigayev. TV ekipa je posjetila NP Krka, NP Kornati, grad Šibenik, grad Skradin. Bili su smješteni u Heritage Hotel Life Palace.

04.08. – 06.08.2021. Studijsko putovanje Češkog glumca Marek Lambora, Andrea Bezděková

Putovanje poznatog češkog glumca i njegove djevojke influencerice i bivše Miss Češke koji su promovirali aktivan odmor za mlade u Češkoj.

Glumac i influencerica su posjetili Skradin, NP Krka, grad Skradin, grad Šibenik, Murter, NP Kornati, te su bili smješteni u Heritage Hotel Life Palace.

08.09. – 25.09.2021. Boravak njemačkog novinara i fotografa u Hrvatskoj (Frank Heuer)

U periodu od 08. do 25. rujna 2021. godine u Hrvatskoj boravi njemački novinar i fotograf koji je radio na dva foto projekta : Dumontov Fotoatlas „Hrvatska jadranska obala“ koji izlazi u ožujku 2022. te članku o Dalmaciji koje će biti objavljeno u časopisu ADAC travel na 12 stranica.

08.09. – 25.09.2021. Poljska nacionalna televizija

Studijsko putovanje novinara nacionalne Televizije g. Przemysław Adamski koji je dobio nalog da snimi jednu emisiju programa V4+ (zemlje Višehradске skupine u proširenoj formuli) na temu završetka turističke sezone.

Ekipa je posjetila grad Šibenik, Tvrđavu sv. Nikole, Tvrđava sv. Mihovila, te je bila smještena u Heritage Hotel Life Palace.

27.09.2021. Fam Trip grupa GSA partnera (US market) Iworld of Travel i Adriatic Service Travel kao DMC za Hrvatsku

Agenti su posjetili grad Šibenik, NP Krka.

04.10.2021. Dvije blogerice iz Francuske uz pratnju kolegice iz predstavništva

Studijsko putovanje dviju blogerica Laura Axelle Gros, Claire Laura Alice Mazot, Lena Marlene Bigonville.

Blogerice su posjetile NP Krka.

05.10. – 08.10.2021. Putovanje novinara Clausa Heckinga

Studijsko putovanje dr. Clausa Heckinga redatelja privrednog dijela tjednika DER Spiegel (doseg 4,5 milijuna čitatelja). Novinar je posjetio NP parkove.

12.10. – 13.10.2021. Studijsko putovanje novinara nautika

Studijsko putovanje novinara nautika na regatu Češko prvenstvo u jedrenje te posjete marinama, te obilazak Vodica. Novinari su bili smješteni u hotelu Olympia Vodice.

14.10. – 19.10.2021. Studijsko putovanje novinara dnevnog lista Het Nieuwsblad

Studijsko putovanje novinara dnevnog lista Het Nieuwsblad Eric De Keyzer. Novinar je posjetio Šibenik, Primošten, Skradin, NP Krka.

16.10. – 21.10.2021. Studijsko putovanje časopisa Nautique GOES MATTHIJS JASPER

Studijsko putovanje novinara časopisa Nautique, novinar je posjetio sve glavne mrine na našem području (ACI Jezera i Murter, NCP Šibenik, Kremik Primošten, Frapč Rogoznica, Marina Skradin, te izlet NP Krka).

29.10.2021. NL TV iz Nizozemske

NL TV iz Nizozemske je snimala finalnu emisiju Farmer traži ženu u NP Krka.

ZAKLJUČAK

Proteklo iznimno teško pandemijsko razdoblje koje je pogodilo sve sfere društvenog i gospodarskog bivanja, a posebice turizam, u vremenima koja su trebala biti najbolja do sada, mi, svi zajedno smo zbijali redove i borili se za svakog gosta. Ono na što smo iznimno ponosni je sinergija koju ostvarujemo sa svim dionicima turizma Šibensko-kninske županije, a koja rezultira divnim i uspješnim projektima. Jedina smo županija u Hrvatskoj koja je uspjela okupiti sve lokalne turističke zajednice na jedinstvenoj web platformi. Također smo jedini koji su se unificirali kroz jedinstvene vizuale i logotipove. Također, Turistička zajednica Šibensko-kninske županije je već treću godinu zaredom okuplja vodeće dionike turističke ponude Županije s ciljem zajedničke promocije na emitivnim tržištima Europe. U kampanji sudjeluju: TZ grada Šibenika, TZ grada Vodicā, NP Krka, NP Kornati, Tvrđava kulture Šibenik te JU Priroda Šibensko-kninske županije. U mnogočemu smo jedinstveni u svom radu, te smo uspjeli i prednjačiti u destinacijskom managementu i marketingu, okupljajući sve dionike turizma u jedinstvenu i zajedničku ideju.

